



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Relazione sulla performance annualità 2022

[Approvata con deliberazione del 13/6/2023](#)

Settore “Progetti direzionali, sistemi di controllo  
interno e di gestione”

## INDICE

PREMESSA.....	1
1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	2
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE .....	6
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA .....	11
3.0 Albero della performance.....	11
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	18
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	18
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	18
4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	199
5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	199

## PREMESSA

La Relazione sulla performance è lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Torino rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

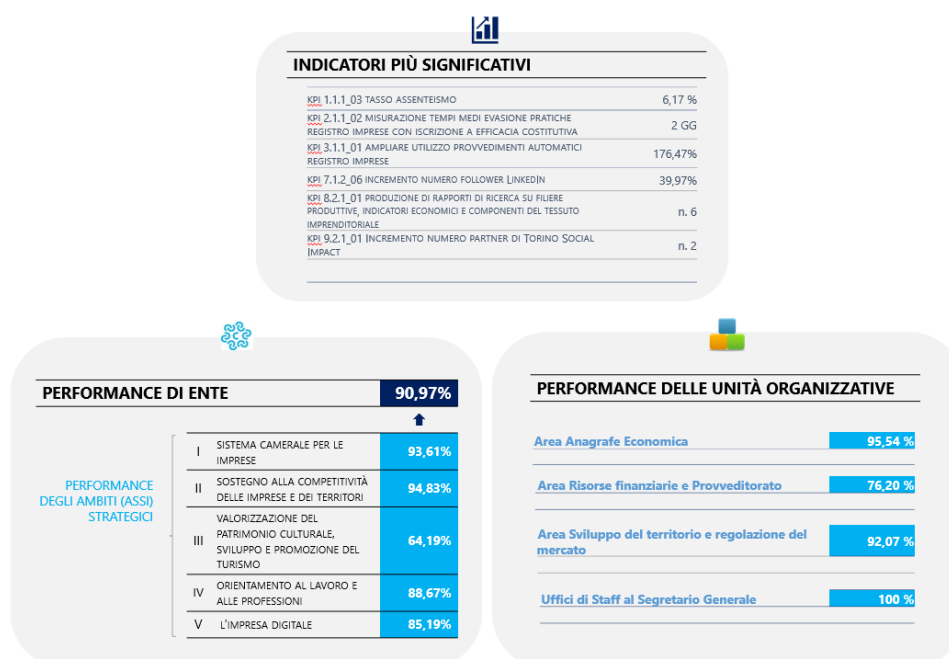
Ciò rappresenta non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

La pianificazione per il triennio 2022-2024 e nello specifico quella per l'annualità 2022 è stata definita in prima battuta con deliberazione n. 231 del 21 dicembre 2021, successivamente parzialmente integrata con deliberazione n. 54 del 14 aprile 2022 (per inserire un set di obiettivi comuni individuato da Unioncamere nell'ambito di un percorso teso alla misurazione del «valore pubblico» generato dalle Camere con la loro azione), quindi parzialmente aggiornata a seguito del monitoraggio intermedio con deliberazione n. 142 del 13 settembre 2022.

Inoltre, a decorrere dal 2022, per le amministrazioni con più di 50 dipendenti, è stata prevista dal DL 80/2021 l'adozione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) un documento di pianificazione integrata che accorpa, in particolare, performance, fabbisogni, prevenzione della corruzione, parità di genere e lavoro agile. Tale documento, da approvare a regime entro gennaio di ciascun anno, per il 2022 è stato adottato con deliberazione n. 103 del 27 giugno 2022 (nel rispetto della scadenza prevista per tale annualità al 30 giugno).

# 1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI



L'analisi dei risultati del 2022 non può prescindere dal contesto.

Per dare un quadro di sintesi anche sotto il profilo economico finanziario, vengono riportati alcuni dati ricavati dal bilancio consuntivo 2022 e raggruppati sotto forma di grafici.

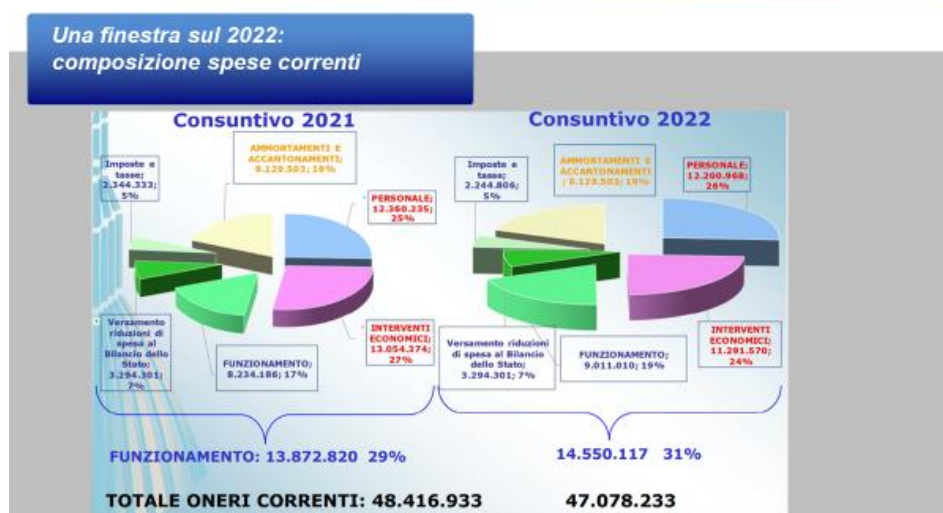
Il 2022 è stato influenzato dal provento derivante dall'incremento del 20%; così come il triennio 2017 – 2019, anche per il triennio 2020 – 2022 il Ministero dello sviluppo economico ha confermato l'incremento. Infatti, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico firmato in data 12 marzo 2020 che ne ha dato la facoltà, l'ente torinese ha avviato la procedura per incrementare della misura del 20% il diritto annuale "per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese". Con la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 16 dicembre 2019 sono stati approvati i seguenti progetti per il triennio 2020-2022:

- Progetto Punto Impresa Digitale (PID)
- Progetto Formazione Lavoro
- Turismo in Piemonte
- Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali
- Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario.

Il grafico qui sotto riporta il trend dei ricavi derivanti dal diritto annuale.



Il secondo grafico illustra la modifica della composizione delle spese correnti, tra il 2021 e il 2022. Le prestazioni di servizi ammontano a complessivi 6,2 milioni di euro, in aumento rispetto al 2021; gli oneri diversi di gestione (5,9 milioni di euro), in linea con l'anno precedente, sono le componenti principali delle spese di funzionamento.

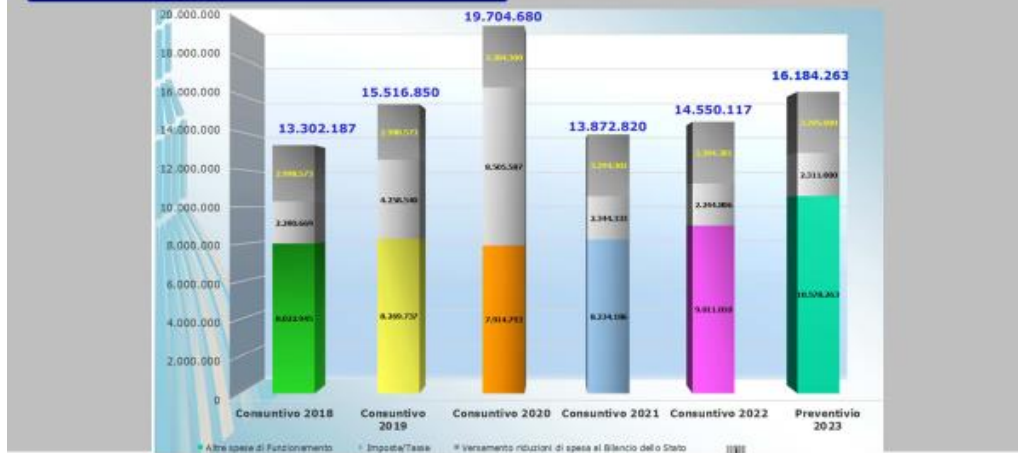


Tra i costi per servizi spiccano quelle per servizi esternalizzati che sono pari ad 1,2 milioni di euro e riguardano tutte le aree, in particolare per i servizi di supporto e assistenza agli applicativi Infocamere e per il servizio di rilascio della CNS, nonché per la gestione del servizio di Contact center del Registro imprese.

Sempre fra i costi per servizi emergono considerevoli gli oneri per l'automazione, pari ad un milione di euro, riguardanti principalmente i servizi internet tecnologici, i servizi aggiuntivi nel programma di contabilità, servizio VOIP, servizio hosting server di rete, servizio di web-conference, servizio di accesso alla rete con tecnologia WIFI e VPN (tecnologie indispensabili nel post COVID).

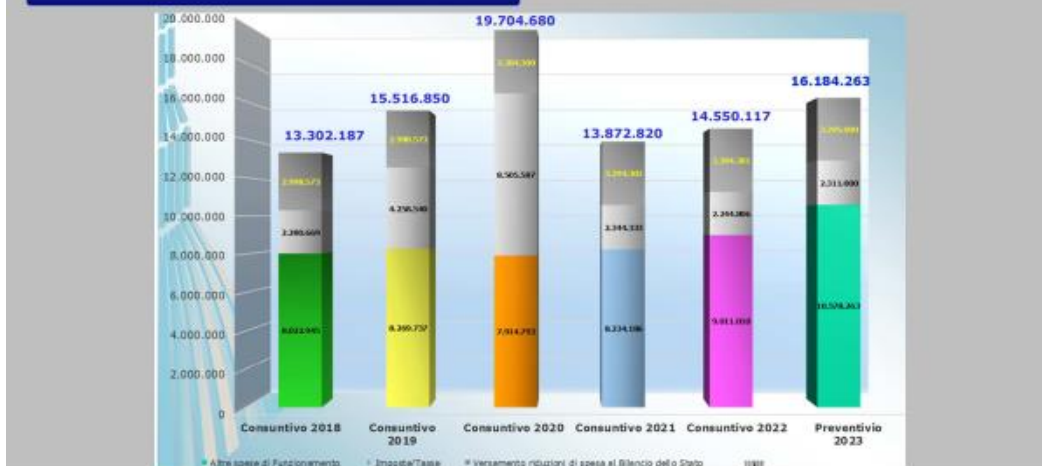
Il terzo grafico fornisce il dettaglio della composizione delle spese di funzionamento negli anni.

**Una finestra sul 2022:  
composizione spese di funzionamento**

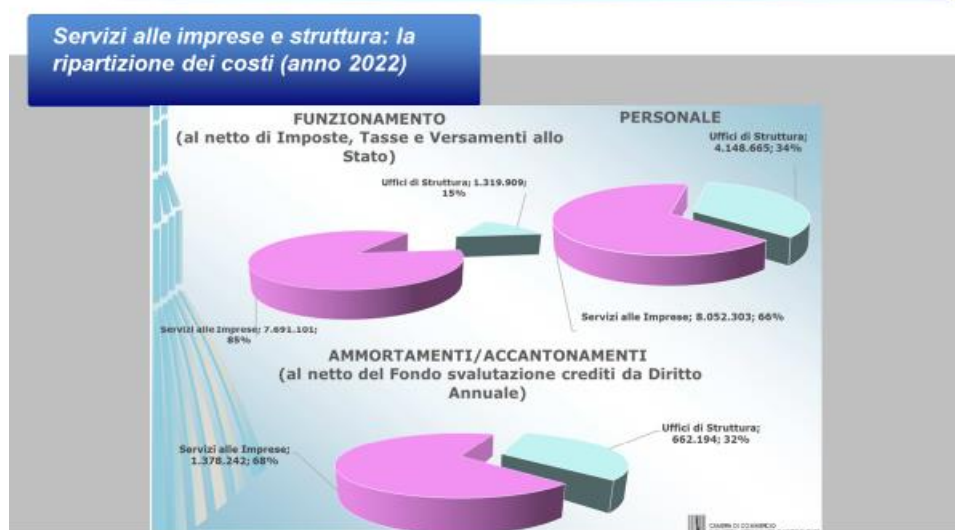


Per completare l'analisi s'inserisce un ulteriore grafico che evidenzia le risorse che l'ente ha dedicato al sostegno dell'economia del territorio negli anni.

**Interventi a sostegno dell'economia del  
territorio: andamento**



Infine, l'ultimo grafico rappresenta i costi del 2022 rispettivamente per il personale e per il funzionamento ripartiti fra quelli, direttamente o indirettamente, sostenuti per erogare servizi alle imprese e agli utenti e quelli per la struttura interna.



## 2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

L'andamento dell'economia piemontese nel 2022 è stato sostanzialmente di ripresa, in linea con quello medio nazionale. In base all'indicatore trimestrale dell'economia regionale (ITER) elaborato dalla Banca d'Italia, l'attività economica in Piemonte sarebbe aumentata del 5,3 per cento nel primo semestre rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente (5,4 nella media nazionale), recuperando sostanzialmente i livelli del 2019. Sulla dinamica hanno inciso le perduranti difficoltà di approvvigionamento di fattori produttivi e, soprattutto, il forte rialzo dei prezzi dell'energia. Nel terzo trimestre il quadro economico si è ulteriormente indebolito, continuando a risentire dell'incertezza legata al conflitto in Ucraina e delle pressioni inflazionistiche. A trascinare lo sviluppo è stata soprattutto la domanda nazionale al netto delle scorte, mentre la domanda estera e la variazione delle scorte hanno fornito contributi negativi.

In questo contesto complessivo il comparto manifatturiero regionale ha confermato la propria solidità evidenziando dinamiche positive della produzione industriale in tutti i principali settori, in tutte le realtà provinciali e nelle diverse classi dimensionali d'impresa.

Analizzando le performance trimestrali emerge come, dopo la variazione positiva del 5,2% registrata nel periodo gennaio-marzo 2022, l'incremento medio trimestrale si sia attestato al +3,8% nel secondo trimestre dell'anno, dato ancor più incoraggiante se si pensa che il confronto viene fatto con il periodo aprile-giugno 2021, trimestre in cui la crescita risultava pari al +25,1%. Il terzo trimestre 2022 ha evidenziato un rallentamento del ritmo espansivo (+1,7%), mentre negli ultimi tre mesi del 2022 il tessuto manifatturiero regionale ha nuovamente accelerato (+2,7% la variazione produttiva tendenziale).

La crescita media della produzione manifatturiera per l'intero 2022 è stata pari al 3,4%, confermando che, nonostante le difficoltà provenienti dal conflitto bellico e indotte dal "caro energia", il tessuto industriale manifatturiero piemontese ha mantenuto un trend espansivo, seppur di intensità minore rispetto a quanto evidenziato nel 2021 (+10,3%). Concentrando l'attenzione sull'ultimo trimestre del 2022 si rileva come la crescita della produzione industriale (+2,7%) sia stata accompagnata da un andamento positivo sia degli ordinativi interni (+2,6%) che degli ordinativi provenienti dal mercato estero (+1,6%). Il fatturato totale ha segnato un +5,0% e la componente estera ha mostrato un incremento del 5,2%. Il grado di utilizzo degli impianti è sceso dal 71,6% del IV trimestre 2021 al 68,4% del periodo ottobre-dicembre 2022.

A livello settoriale la crescita risulta generalizzata anche se è la filiera dei mezzi di trasporto quella con la performance migliore (+8%). Tale risultato è frutto di dinamiche differenziate all'interno del comparto: a doppia cifra la crescita della produzione di auto (+14,1%). Risulta sostenuto anche l'incremento segnato dalla componentistica autoveicolare (+7,7%); in lieve contrazione, invece, il settore aerospaziale (-1,4%). Al secondo posto per intensità espansiva si collocano le aziende dell'elettricità ed elettronica (+5,9%), seguite dalle realtà del legno e del mobile (+5,3%). Mostra un risultato migliore rispetto a quello medio regionale anche la filiera del tessile e abbigliamento (+4,1%). Un dato di poco inferiore a quello piemontese complessivo appartiene al comparto della meccanica (+2,4%) e a quello dei metalli (+2,3%). L'industria alimentare e delle bevande segna un incremento dell'1,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre il comparto della chimica/plastica manifesta una sostanziale stabilità (+0,3%).

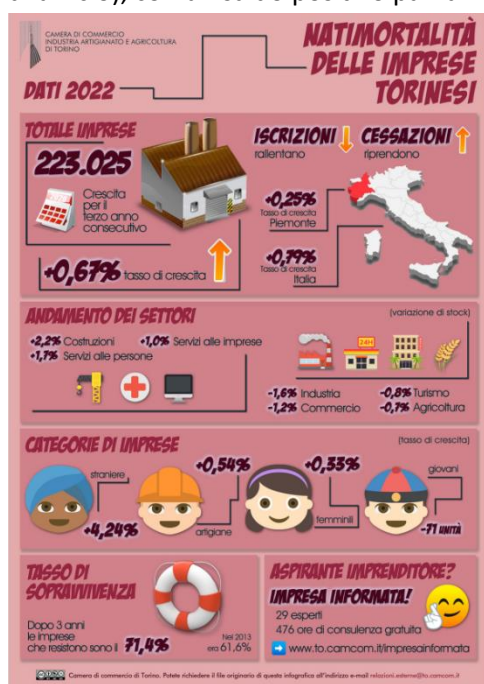
In base ai dati del Registro imprese delle Camere di commercio, emerge come nel 2022, siano nate 22.879 aziende in Piemonte, l'8,3% in meno rispetto alle 24.958 nuove iscrizioni registrate nel corso del 2021, ma ancora il 9,2% in più rispetto al 2020. Al netto delle 21.802 cessazioni (il 7,5% in più rispetto 2021 e solo lo 0,5% in meno del 2020), il saldo appare ancora debolmente positivo (+ 1.077 unità), fenomeno che segna la fine del rimbalzo post pandemico.



Lo stock di imprese registrate nel complesso a fine dicembre 2022 presso il Registro imprese delle Camere di commercio piemontesi ammonta così a 425.873 unità, confermando il Piemonte in settima posizione tra le regioni italiane, con il 7,1% delle imprese nazionali.

Il bilancio tra nuove iscrizioni e cessazioni si traduce in un tasso di crescita del +0,25%, in diminuzione rispetto a quanto registrato nel 2021 (+1,1%), anno del rimbalzo; in ripresa rispetto al dato registrato - a causa del brusco stock pandemico - nel 2020 (-0,23%); migliore rispetto a quanto registrato nel 2019 (-0,35%) e ancora lievemente inferiore rispetto alla media italiana del 2022 (+0,79%).

Per quanto riguarda la Città Metropolitana di Torino nel corso del 2022, dopo il calo registrato gli anni scorsi, le cessazioni hanno fisiologicamente ripreso ad aumentare, mentre le iscrizioni hanno subito un ridimensionamento rispetto al 2021, registrando i valori più contenuti degli ultimi dieci anni, superiori soltanto al dato del 2020. In termini di flussi le nuove iscrizioni (12.804) superano le cessazioni (11.317 al netto di quello di ufficio), con un saldo positivo pari a 1.487.



Ne consegue che nel 2022 il tasso di crescita imprenditoriale torinese, determinato dalla differenza fra il tasso di natalità (sceso dal 6,44% del 2021 al 5,75% del 2022), e di mortalità (salito dal 4,80% del 2021 al 5,08% del 2022), al netto delle cessazioni di ufficio, seppur positivo (+0,67%), risulta essere al di sotto di quello registrato l'anno precedente. Il risultato è comunque superiore a quello piemontese (+0,25%) e risulta essere in linea con quello italiano (+0,79%). Si tratta di un tasso di crescita che mette in luce ancora una dinamicità del tessuto imprenditoriale ancora accentuata, se si guarda al trend degli ultimi dieci anni.

Lo stock di imprese registrate a fine 2022 è pari a 223.025 unità, il 52% delle sedi d'impresa piemontesi, e ha registrato una variazione di consistenza del +0,2% rispetto al 2021. Per il terzo anno consecutivo, dunque, pur a fronte di dinamiche anomale connesse al periodo pandemico, il sistema imprenditoriale non registra una diminuzione dello stock, dopo oltre un decennio di calo ininterrotto.

La graduale ripresa dei flussi fisiologici di iscrizioni e cessazioni ha fatto sì che anche il tasso di sopravvivenza medio, a distanza di 3 anni dall'apertura, risulti ridimensionato al 71,4% (nel 2021 era pari al 73,8%) ma comunque ancora superiore ai tassi rilevati nel 2020 (70,7%), e dieci anni prima (nel 2013 il tasso di

sopravvivenza medio a tre anni era pari al 61,6%), segno della capacità del tessuto imprenditoriale di strutturarsi, contenendo il turn over.

Nel 2022 continua la tenuta complessiva del tessuto imprenditoriale della Città metropolitana di Torino, anche se con una flessione della consistenza di alcuni settori: in alcuni casi si è trattato di una conferma rispetto agli anni passati ma si è anche assistito alla comparsa di nuovi comparti in sofferenza. Continua la crescita dei servizi prevalentemente orientati alle imprese che si confermano il primo settore per presenza (il 26,5% del totale) la cui crescita è del +1,0% rispetto al 2021, confermando la tendenza positiva registrata nell'ultimo biennio.

Per la terza volta nel corso dell'ultimo decennio, il settore delle costruzioni (al terzo posto per presenza con il 15,6% del totale), fa registrare un incremento della consistenza delle imprese registrate, pari al +2,2%.

È inoltre proseguita la crescita dei servizi destinati prevalentemente alle persone (il 7,6%; +1,7%), trend perfettamente in linea con quello riscontrato nell'ultimo biennio. I settori del commercio e dell'agricoltura dopo un 2021 di ripresa, nel 2022 tornano a registrare una variazione negativa (rispettivamente del -1,2% e -0,7%), mentre le attività dei servizi di alloggio e ristorazione (-0,8%), così come l'industria manifatturiera (-1,6%) continuano la loro fase di contrazione imprenditoriale

Quanto alla **struttura dell'ente**, gli organi della Camera di commercio sono:

- il Consiglio, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori
- la Giunta, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da membri eletti dal Consiglio camerale
- il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta (ruolo oggi ricoperto dal dott. Dario Gallina)
- il Collegio dei Revisori dei conti, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

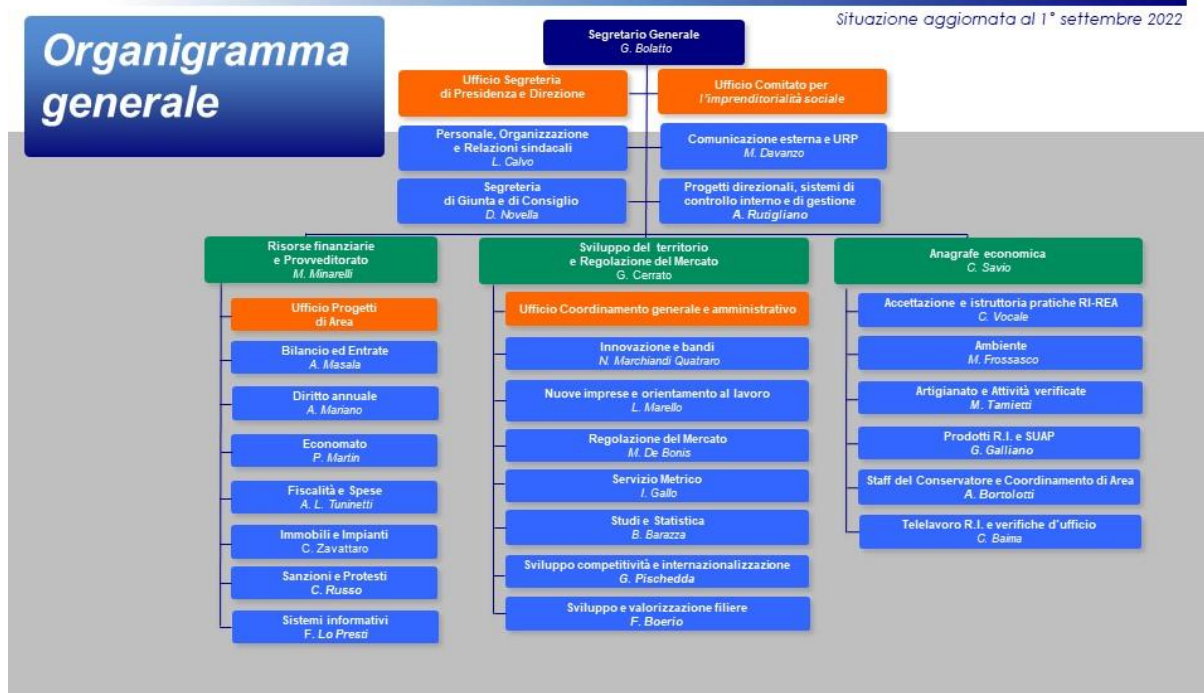
L'ente si avvale, inoltre, dell'Organismo indipendente di valutazione della performance (OIV), che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione. Per ulteriori informazioni sugli organi si rinvia alla specifica sezione del sito camerale <https://www.to.camcom.it/amministrazione-trasparente/organi-di-indirizzo-politico-amministrativo>.

Quanto alla struttura interna, dall'aprile 2015 le Aree dall'ente dalle precedenti cinque sono state ridotte a tre con il contestuale potenziamento degli uffici in staff al Segretario Generale.

Si riporta qui sotto l'organigramma del 2022.

# Organigramma generale

Situazione aggiornata al 1° settembre 2022



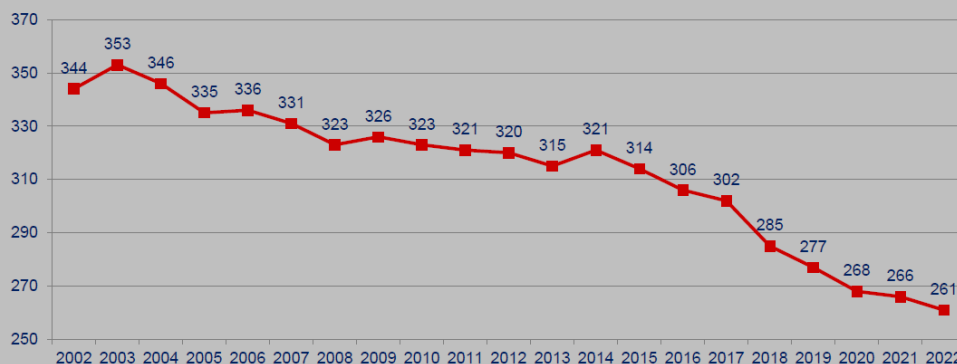
■ Struttura di vertice    ■ Struttura di staffo di progetto  
■ Area    ■ Settore



Alla fine del 2022 la Camera di commercio di Torino contava dunque 261 dipendenti a tempo indeterminato così ripartiti:

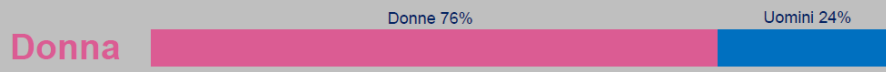
- 4 di categoria dirigenziale
- 89 di categoria D (oggi Area dei Funzionari ed Elevate Qualificazioni)
- 153 di categoria C (oggi Area degli Istruttori)
- 15 di categoria B (oggi Area degli Operatori Esperti)

## Personale a tempo indeterminato dal 2002 ad oggi



**QUANTI SIAMO**

## Profilo del personale a tempo indeterminato nel 2022



CHI SIAMO

## 3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

### 3.0 Albero della performance

Si riporta qui sotto l'albero della performance, con l'evidenziazione (grafica) del raggiungimento degli obiettivi nell'anno 2022.



			<p>OP1.1.1-09 - Mantenere l'equilibrio economico del Laboratorio Chimico Contributo ordinario camerale preventivato = X Contributo camerale erogato – utile / + perdite = Y</p>	
			<p>OP1.1.1-10 - Monitorare lo stato d'avanzamento dell'attività dell'ente</p>	
			<p>OP1.1.1-11 - Monitorare lo stato di avanzamento degli interventi al patrimonio immobiliare camerale</p>	
			<p>OP1.1.1-12 - Monitorare lo stato di avanzamento delle attività prioritarie dell'ente</p>	
			<p>OP1.1.1-13 - Ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta</p>	
	<p>OS02.1.1 - Garantire nel tempo la qualità dei servizi erogati Garantire la qualità dell'attività amministrativa dell'ente e dei servizi all'utenza (anche interna) anche mediante l'individuazione di standard di qualità dei servizi obbligatori</p>		<p>OP2.1.1-01 - Monitorare la soddisfazione delle imprese relativamente al sito istituzionale e alla newsletter Rilevare la soddisfazione dell'utenza mediante questionari</p>	
			<p>OP2.1.1-02 - Monitorare la soddisfazione degli utenti su accessibilità al servizio di prenotazione on line dell'Ufficio CNS Rilevare la soddisfazione dell'utenza mediante questionari</p>	
			<p>OP2.1.1-03 - Monitorare la soddisfazione degli utenti su servizi Area Anagrafe Monitorare la soddisfazione degli utenti su servizi Area Anagrafe</p>	
			<p>OP2.1.1-04 - Monitorare la soddisfazione delle imprese sull'utilità delle risposte erogate dai servizi camerali Area Sviluppo Territorio Rilevare la soddisfazione dell'utenza mediante questionari sui servizi dell'Area Sviluppo del territorio e Regolazione del mercato in particolare dal servizio di Proprietà Industriale e all'utilità delle risposte erogate e sui tempi di evasione delle pratiche del Servizio documenti estero.</p>	
			<p>OP2.1.1-05 - Garantire il mantenimento dei tempi medi inferiori a quelli previsti per legge per evadere le pratiche la cui iscrizione nel Registro imprese ha efficacia costitutiva Evadere le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva in tempi inferiori a quelli previsti per legge</p>	
			<p>OP2.1.1-06 - Garantire una percentuale media di pratiche RI evase entro i 5 giorni uguale o superiore a quella nazionale Evadere entro i 5 giorni un numero di pratiche Registro Imprese pari o superiore alla media nazionale</p>	
	<p>OS03.1.1 - Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali nell'ente come elemento di</p>		<p>OP3.1.1-01 - Revisione strutturale degli applicativi che</p>	

miglioramento dell'efficienza interna e di semplificazione del rapporto con l'utenza  
Incrementare e migliorare l'utilizzo degli strumenti digitali per attività o servizi dell'ente al fine di migliorare l'efficienza interna e rendere fruibili servizi a distanza nel periodo dell'emergenza

OS04.1.1 - Favorire il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate  
Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese, il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate

gestiscono il Registro Imprese (4° annualità)  
Continuare la sperimentazione delle implementazioni e delle modifiche del nuovo applicativo che gestisce il RI

OP3.1.1-02 - Sperimentazione provvedimenti automatici  
Sperimentare l'impiego dei provvedimenti automatici da parte di tutto il personale che evade le pratiche al fine di ridurre i tempi di lavorazione (ogni pratica automatica comporta mediamente un'ora in meno di lavorazione e una riduzione della durata del procedimento)

OP3.1.1-03 - Digitalizzazione libri digitali Area Anagrafe  
Attivazione del servizio per la tenuta dei libri d'impresa digitali, con relativa pubblicazione sul sito internet camerale

OP3.1.1-05 - Diffondere tra le imprese l'utilizzo del cassetto digitale  
Promuovere le funzionalità del cassetto digitale e le opportunità per l'impresa legate all'utilizzo dei servizi digitali delle Camere di Commercio

OP3.1.1-06 - Avviare le procedure d'ufficio volte all'attribuzione dell'indirizzo digitale alle imprese sprovviste di PEC e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa

OP3.1.1-07 - Monitoraggio e incremento provvedimenti automatici  
Supervisione, monitoraggio del processo e individuazione delle nuove casistiche a cui applicare l'automatismo

OP3.1.1-08 - Sensibilizzare gli utenti relativamente all'attività di attribuzione dell'indirizzo PEC  
Analisi attività, definizione procedure e campagna di sensibilizzazione relativamente all'attività di attribuzione dell'indirizzo PEC

OP4.1.1-01 - Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese

OP4.1.1-02 - Rifunionalizzazione Borsa merci  
Rifunionalizzazione Borsa merci Fase1: consegna progettazione esecutiva

OP4.1.1-03 - Sperimentare la procedura di scioglimento ex art 40 comma 2 e ss DL Semplificazioni

OP4.1.1-04 - Potenziamento accesso a finanziamenti europei

OP4.1.1-05 - Garantire la rapidità dell'assistenza informatica su tutte le postazioni e per tutti gli eventi gestiti a distanza

			<p>OP4.1.1-06 - Sperimentazione CRM Sperimentazione CRM: n. fasi realizzate / n. fasi totali</p>	
	<p><b>OS05.1.1 - Introduzione nell'ente dello smart working</b> Introdurre nell'ente lo smart working: I Fase: adozione smart working come modalità di lavoro per fronteggiare l'emergenza sanitaria; algoritmi: n. dipendenti in smart working /n. totale dipendenti = 90%; postazioni vdi attivate/ n. postazioni richieste = 90% entro 31.2.2020 II Fase: predisposizione regolamentazione che disciplini lo smart working e gli strumenti per la sua valutazione (anche alla luce degli esiti del lavoro avviato con Unioncamere); predisposizione regolamentazione transitoria entro il termine della fase emergenziale; III Fase: predisposizione bozza Pola 2022-2024 entro 31/12/2021 IV Fase: applicazione a regime</p>		<p>OP4.1.1-07 - Rifunionalizzazione Borsa Valori Rifunionalizzazione Borsa Valori - rispetto fasi Anno 2022: affidamento progettazione entro il 31/05/2022</p>	
	<p><b>OS06.1.1 - Compliance alle normative generali</b> Garantire il costante aggiornamento dell'ente alle normativa di natura generale e trasversali nell'ente</p>		<p>OP5.1.1-01 - Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza del personale dell'area Anagrafe Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza (fissata da disposizioni interne o da legge) del personale dell'area Anagrafe SOGLIA 95%</p>	
			<p>OP5.1.1-02 - Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza del personale dell'Area Sviluppo del territorio Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza (fissata da disposizioni interne o da legge) del personale dell'area Sviluppo del territorio SOGLIA 95%</p>	
			<p>OP5.1.1-03 - Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza del personale dell'area Risorse finanziarie Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza (fissata da disposizioni interne o da legge) del personale dell'area Risorse finanziarie</p>	
			<p>OP6.1.1-01 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area di Staff: aggiornamento annuale Aggiornamento entra la data individuata annualmente delle designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area di Staff tramite specifico applicativo</p>	
			<p>OP6.1.1-02 - Applicazione rinnovo CCNL personale non dirigente Applicazione istituti nuovo CCNL personale non dirigente</p>	
			<p>OP6.1.1-03 - Implementazione servizio Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa</p>	
			<p>OP6.1.1-04 - Dare corso alla pianificazione del personale 2021 e 2022 Dare corso alla pianificazione del personale 2021 e 2022 mediante le selezioni</p>	
			<p>OP6.1.1-05 - Dare attuazione alle novità in materia di antiriciclaggio avviando la sezione del registro dei titolari effettivi Dare attuazione al registro titolari effettivi (persone fisiche che detengono potere in organismi iscritte al RI o altri elenchi quali associazioni o fondazioni)</p>	
			<p>OP6.1.1-06 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Risorse: aggiornamento annuale Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Risorse: aggiornamento annuale SOGLIA 60%</p>	



OS07.1.2 - Miglioramento della comunicazione via web su servizi, iniziative, informazioni, dati  
 Migliorare la qualità e la correttezza delle informazioni su servizi e attività camerali resi tramite il web e i social

OP6.1.1-07 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Sviluppo: aggiornamento annuale  
 Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Sviluppo: aggiornamento annuale SOGLIA 60%

OP6.1.1-08 - Applicazione di nuovi indici di valutazione e individuazione misure di prevenzione ai processi compresi nell'Area di rischio D del PTPC

OP6.1.1-09 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Anagrafe: aggiornamento annuale  
 Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Anagrafe: aggiornamento annuale SOGLIA 60%

OP6.1.1-10 - Definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi

OP6.1.1-11 - Crisi negoziata di impresa: definizione procedure interne  
 Supporto al SG per la definizione delle procedure interne relative al Popolamento e manutenzione elenco esperti gestione crisi impresa e procedure di nomina degli esperti

OP7.1.2-01 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area di Staff Segretario Generale  
 Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics

OP7.1.2-02 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area Risorse finanziarie e provveditorato  
 Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics

OP7.1.2-03 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area Anagrafe economica  
 Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics

OP7.1.2-04 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area Sviluppo del territorio e regolazione del mercato  
 Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics

OP7.1.2-05 - Analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito e ai social istituzionali, con eventuali proposte di miglioramento  
 Raccolta e analisi dei principali dati riferiti da Google

			Analytics, relativi al sito e ai social istituzionali (Twitter e Facebook YouTube, Instagram e LinkedIn), con eventuali proposte di miglioramento	
<p>2 - SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI</p> <p>2.1 AZIONI SULL'ECOSISTEMA DELLE IMPRESE NEL TERRITORIO, MTCC, PROGETTI EUROPEI PER LA COMPETITIVITÀ 2.2 INTERNAZIONALIZZAZIONE</p>	<p>OS08.2.1 - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori anche attraverso l'analisi economica e statistica</p> <p>Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20% e mediante la produzione di rapporti di ricerca</p>		<p>OP7.1.2-06 - Controlli a campione quadrimestrali di cinque pagine per Area del sito su check list predefinita e trasmissione report</p> <p>Controlli pagine del sito su check list predefinita della Redazione web e trasmissione report alle Aree</p>	
			<p>OP7.1.2-07 - Numero pagine corrette dell'area Risorse finanziarie e provveditorato fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15</p> <p>Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report</p>	
			<p>OP7.1.2-08 - Numero pagine corrette dell'area Sviluppo del territorio e regolazione fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15</p> <p>Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report</p>	
			<p>OP7.1.2-09 - Numero pagine corrette dell'area Anagrafe economica fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15</p> <p>Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report</p>	
			<p>OP7.1.2-10 - Numero pagine corrette dell'area di Staff Segretario Generale fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15</p> <p>Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report</p>	
			<p>OP8.2.1-01 - Azioni a supporto delle imprese che operano in campo ambientale</p> <p>Realizzare tutte le sessioni richieste dall'Albo, introducendo le novità a beneficio degli aspiranti RT e collaborare con il Comitato Nazionale</p>	
			<p>OP8.2.1-02 - Produzione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale</p> <p>Produzione di rapporti di ricerca</p>	
			<p>OP8.2.1-03 - Servizio metrico: proposta regolamento sui controlli a richiesta in contraddittorio di cui all'art. 5.2 del DM 93/2017 e revisione delle tariffe di settore</p>	
			<p>OP8.2.1-04 - Contribuire alla programmazione di grandi eventi sul territorio in collaborazione con le altre istituzioni locali</p>	
	<p>OS09.2.1 - Promuovere l'ecosistema per l'imprenditorialità e gli investimenti ad impatto sociale</p>		<p>OP9.2.1-01 - Promuovere l'imprenditorialità sociale anche mediante la creazione di un mercato organizzato di</p>	

	<p>Sostenere la competitività delle imprese sociali del territorio tramite interventi mirati alla creazione e alla promozione dell'ecosistema dell'imprenditorialità a impatto sociale attraverso servizi, competenze, strumenti finanziari, progetti innovativi, al fine di posizionarsi nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale.</p>		<p>capitali per imprese a impatto sociale Sostenere la competitività delle imprese sociali del territorio tramite interventi mirati alla creazione e alla promozione dell'ecosistema dell'imprenditorialità a impatto sociale attraverso servizi, competenze, strumenti finanziari, progetti innovativi</p>	
	<p><b>OS10.2.1 - Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</b> Creare un servizio strutturato di orientamento e supporto alle imprese nella gestione economico-finanziaria, finalizzato a migliorare le competenze e le dotazioni strumentali delle imprese per la rilevazione dei segnali di crisi aziendale</p>		<p>OP10.2.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto prevenzione crisi di impresa legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per la prevenzione delle crisi di impresa con l'incremento del 20% sugli importi del diritto annuale</p>	
			<p>OP10.2.2-02 - Revisione delle modalità di iscrizione delle procedure concorsuali nel Registro Imprese Revisione delle modalità di iscrizione delle procedure concorsuali nel Registro Imprese, dando attuazione al codice della crisi d'impresa</p>	
			<p>OP10.2.2-04 - Prevenzione crisi d'impresa: supporto per la definizione delle procedure interne</p>	
	<p><b>OS11.2.2 - Sostenere la competitività delle imprese promuovendone l'internazionalizzazione</b> Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20%</p>		<p>OP11.2.2-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per l'internazionalizzazione legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale</p>	
<p><b>3 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TURISMO</b></p>	<p><b>OS12.3 - Promuovere il sistema turistico territoriale</b> Realizzare attività e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale, per lo sviluppo e la promozione del territorio: - predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero - ristrutturazione Centro Congressi Torino Incontra: I Fase: aggiudicazione Direzione Lavori per la realizzazione degli interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico entro 30 novembre 2020 II Fase: in assenza di ricorsi, trasmissione/messa a disposizione dei contratti agli aggiudicatari della direzione lavori per la sottoscrizione entro 31/12/2020 III Fase: pubblicazione bando entro 31/05/2021 IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi) 30/09/2022</p>		<p>OP12.3.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto Turismo legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale</p>	
			<p>OP12.3-02 - Realizzazione di interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico del centro congressi Torino Incontra Dar corso alle attività per la realizzazione degli interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico del centro congressi Torino Incontra</p>	
<p><b>4 - ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</b></p>	<p><b>OS13.4 - Promuovere l'orientamento anche mediante la formazione e le competenze</b> Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero</p>		<p>OP13.4.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per l'orientamento legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale</p>	
			<p>OP13.4.1-02 - Progetto Bottega dell'orientamento anno N</p>	
<p><b>5 - L'IMPRESA DIGITALE</b></p>	<p><b>OS14.5 - Promuovere presso le imprese l'utilizzo degli strumenti digitali</b> Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero</p>		<p>OP14.5.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per il PID legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale</p>	

### **3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali**

Nell'allegato 1 sono rendicontati, nel dettaglio, i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali così come modificati da ultimo a seguito del monitoraggio intermedio con deliberazione n. 142 del 13 settembre 2022.

Le schede riportano, per ogni obiettivo strategico, oltre all'ambito strategico di riferimento, il target, il dato di consuntivo e lo scostamento. Gli indicatori preceduti da una sigla diversa da KPI sono quelli di sistema individuati da Unioncamere.

### **3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali**

Nell'allegato 2 sono rendicontati i risultati ottenuti dalle Aree organizzative con riferimento ai singoli obiettivi annuali presenti nell'albero della performance.

### **3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa**

Il Sistema Integrato Permanente di Analisi, misurazione e Valutazione (SIPAV) della Camera di commercio di Torino prevede all'art. 11 che *“Per performance organizzativa di ente si intendono i risultati annuali complessivamente ottenuti dalla Camera di commercio nel suo complesso. I risultati dell'ente e la conseguente valutazione sono correlati al raggiungimento di specifici obiettivi strategici di ente, individuati entro il 31/12 di ciascun anno dalla Giunta nell'ambito delle linee strategiche pluriennali e misurati attraverso specifici indicatori”* e che *“Per performance organizzativa delle unità organizzative si intendono i risultati annuali complessivamente ottenuti dalle aree o dell'insieme delle strutture alle dirette dipendenze del Segretario Generale. I risultati delle unità organizzative e la conseguente valutazione sono correlati al raggiungimento di specifici obiettivi, stabiliti in fase pianificazione strategica o programmazione operativa, individuati dalla Giunta e dal Segretario Generale per quanto rispettivamente di competenza”*

Quanto al punteggio, al fine di consentire una valutazione puntuale, a decorrere dal 2020 i singoli indicatori prevedono sia il target che ne individua il livello di raggiungimento pieno (100%) sia, quando presente, il valore soglia in corrispondenza del quale il livello di raggiungimento dell'indicatore è pari a zero.

Come previsto dall'art. 12, la misurazione dei singoli obiettivi discende dagli indicatori ad essi riferiti.

La misurazione complessiva della performance di ente e quella delle singole aree o della struttura alle dirette dipendenze del Segretario Generale coincide quindi con la media, semplice o ponderata a seconda del peso attribuito ai medesimi obiettivi e/o ai relativi indicatori, delle singole percentuali di raggiungimento degli obiettivi strategici di ente o organizzativi di ciascuna area/strutture alle dirette dipendenze del Segretario Generale.

Il grado di raggiungimento dei singoli obiettivi strategici riportato nell'allegato 1 discende dunque dal grado di raggiungimento degli indicatori ad essi riferiti per il 2022 (tenuto conto dell'eventuale peso differenziato attribuito ai medesimi) mentre la misurazione complessiva della performance dell'ente (riportata nei dati di sintesi al paragrafo 1) risulta dalla media della misurazione dei singoli obiettivi strategici.

Come riportato in premessa, le misurazioni fanno riferimento ad obiettivi e indicatori così come modificati e integrati dalla Giunta in corso d'anno.

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata effettuata nel mese di maggio 2022; l'OIV ha ricevuto dalla Struttura Tecnica di Supporto il report di monitoraggio della performance organizzativa di Ente e di quella del Segretario Generale.

Alla luce di tale documentazione, dell'analisi dei dati anche di bilancio consuntivo, del confronto i vertici amministrativo e politico dell'ente, l'OIV ha formulato la valutazione complessiva dell'ente e la proposta di valutazione del Segretario Generale.

Nella seduta del 31 maggio scorso, la Giunta ha condiviso e preso atti della valutazione della performance dell'ente formulata dall'OIV ed ha valutato la performance del Segretario Generale.



Il processo è quindi proseguito fino al completamento della valutazione di tutto il personale.

#### **4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI**


Nell'allegato 3 si riporta la rendicontazione degli obiettivi individuali assegnati al Segretario Generale e ai dirigenti inseriti nel Piano della performance e, successivamente, nel PIAO.

#### **5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE**

Il processo di misurazione e valutazione ha rispettato fasi e tempistiche previste nel Sistema di valutazione.

1 - 1. SISTEMA CAMERALE PER LE IMPRESE 1.1 LA MACCHINA DELLE CAMERE DI COMMERCIO 1.2 LA COMUNICAZIONE					
Attività amministrativa dell'ente e comunicazione istituzionale					
Obiettivo strategico		OS01.1.1 - Garantire nel tempo la salute organizzativa dell'ente camerale			
<b>Descrizione</b>		Svolgimento della mission camerale mantenendo l'equilibrio economico dell'ente anche mediante un'adeguata organizzazione interna			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		60,48 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	Grado raggiungimento
EC05.1 <b>Indice di struttura primario</b> Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 105,00 %	110,58 %	+5,58 %	100%
EC07 <b>Capacità di generare proventi aggiuntivi</b> Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 13,00 %	7,75 %	-5,25 %	0%
B3.1_02 <b>Percentuale di incasso del Diritto annuale</b> Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 75,00 %	71,21 %	-3,79 %	62,1%
EC27 <b>Indice equilibrio strutturale</b> Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)</i>	(Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) ) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= -7,00 %	-7,60 %	-0,60 %	40,27%
kpi1.1.1_03 <b>Tasso assenteismo SOGLIA 10%</b> <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)</i>	Giorni di assenza anno N. (al netto di ferie e periodi di congedo maternità, assenze dovute al Covid a titolo di: malattie, quarantene, permessi e congedi straordinari) / Giorno lavorativo complessivi anno N <i>(Fonte Report)</i>	<= 8,00 %	6,17 %	-1,83 %	100%
Obiettivo strategico		OS02.1.1 - Garantire nel tempo la qualità dei servizi erogati			
<b>Descrizione</b>		Garantire la qualità dell'attività amministrativa dell'ente e dei servizi all'utenza (anche interna) anche mediante l'individuazione di standard di qualità dei servizi obbligatori			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto			

Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali


Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	Grado raggiungimento
kpi2.1.1_01 Soddisfazione utenti/imprese su servizi dell'ente SOGLIA 70% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	N. utenti-imprese soddisfatti dei servizi offerti dalle diverse aree E' il numero di utenti che ha espresso una valutazione in termini di soddisfazione sul singolo servizio/ n. totale utenti-imprese	>= 85,00 %	97,59 %	+12,59 %	100%
kpi2.1.1_02 Misurazione tempi medi evasione pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva SOGLIA 4 GG (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Tempi medi evasione le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva Misurazione Infocamere dei tempi medi evasione le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva al netto di sabati e domeniche (Fonte Infocamere)	<= 2,00 gg	2,00 gg	-	100%
<b>Obiettivo strategico</b>					
OS03.1.1 - Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali nell'ente come elemento di miglioramento dell'efficienza interna e di semplificazione del rapporto con l'utenza					
<b>Descrizione</b>					
Incrementare e migliorare l'utilizzo degli strumenti digitali per attività o servizi dell'ente al fine di migliorare l'efficienza interna e rendere fruibili servizi a distanza nel periodo dell'emergenza					
<b>Risultato misurato obiettivo</b>					
100,00 %					
<b>Valutazione obiettivo</b>					
 Raggiunto					
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	Grado raggiungimento
kpi3.1.1_01 Ampliare utilizzo provvedimenti automatici RI Incremento provvedimenti automatici RI SOGLIA 10% (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	Numero provvedimenti automatici emessi nel nell'anno N (meno) Numero provvedimenti automatici emessi nel nell'anno (N-1) / Numero provvedimenti automatici emessi nel nell'anno (N-1) (Fonte Report Registro Imprese)	>= 85,00 %	176,47 %	+91,47 %	100%
NOTA: target portato da >= 20,00 a >= 85,00 con deliberazione 142 del 13 settembre 2022					
kpi3.1.1_02 Mantenimento di servizi fruibili a distanza dall'utenza (Peso: 12,50%) (Tipologia: Qualità)	N. servizi mantenuti anche a distanza fra quelli individuati: virtuale codici Ateco; sportello virtuale assistenza artigiana; sportello virtuale ambiente; servizio assistenza a imprese e PA su attività sospese e nuove attività in deroga (su richiesta); carte tachigrafiche; CNS; stampa certificati origine presso imprese; certificati interruzione attività per forza maggiore; potenziamento video-formazione/ N. totale servizi individuati da mantenere anche a distanza (Fonte report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-	100%
kpi3.1.1_03 Digitalizzazione libri digitali Area Anagrafe Realizzazione di una campagna informativa (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	Data attivazione del servizio per la tenuta dei libri d'impresa digitali, con relativa pubblicazione sul sito internet camerale (Fonte Report Registro Imprese, sito web)	Entro 31/12/2022	21/02/2022	-313,00 gg	100%
kpi3.1.1-04 Procedura d'ufficio per l'attribuzione PEC alle imprese (sprovviste) Procedura d'ufficio per l'attribuzione dell'indirizzo digitale e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. procedimenti d'ufficio per l'attribuzione dell'indirizzo digitale e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa (Fonte Report Registro Imprese)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.	100%

Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

NOTA: al 30/06/2022 nessuna Camera era ancora partita, in quanto le linee guida Unioncamere sono pervenute il 27 maggio 2022 e occorre approvare un regolamento senza il quale non si poteva avviare la procedura. Con deliberazione 142 del 13 settembre 2022 l'indicatore ">=10.000 PEC attribuite con contestuale emissione del verbale di sanzione" è stato dunque modificato in "Avviare entro il 31/12/2022 almeno n.2 procedimenti di assegnazione del domicilio digitale e contestuale emissione del verbale sanzionatorio"

kpi3.1.1-05 Incremento imprese aderenti al cassetto digitale Incremento imprese aderenti al cassetto digitale nell'anno n rispetto all'anno n-1 SOGLIA 5 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese che hanno aderito al cassetto digitale anno n / Numero imprese aderenti al cassetto digitale al 31.12 anno n-1 (Fonte Cruscott Infocamere)	>= 30,00 %	46,04 %	+16,04 %	100%
NOTA: target portato da >= 10,00 a >= 30,00 con deliberazione 142 del 13 settembre 2022					
OC_TBS_01 Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>= 14.000,00 N.	16.293,00 N.	+2.293,00 N.	100%
OC_TBS_03 Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31.12	>= 4,00 N.	4,51 N.	+0,51 N.	100%
OC_TBS_04 Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. comuni aderenti al SUAP camerale / N. Totale comuni aderenti al SUAP	>= 36,00 %	37,50 %	+1,50 %	100%

**Obiettivo strategico OS04.1.1 - Favorire il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate**

<b>Descrizione</b>	Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese, il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	Grado raggiungimento
kpi4.1.1_01 Pulizia Sezione speciale delle Start-up e delle PMI innovative Avviare i procedimenti di cancellazione delle imprese che hanno perso i requisiti per la permanenza in sezione speciale (Peso: 6,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. imprese che hanno perso i requisiti per la permanenza in sezione speciale riscontrate entro novembre Numero imprese per cui è decorso il termine di 60 mesi (al netto di quelle per cui c'è stata istanza di parte) + numero imprese che hanno perso i requisiti (al netto di quelle che hanno pratiche in sospeso) riscontrati entro novembre / N. procedimenti avviati al 31/12 (Fonte Report Registro Imprese)	= 1,00 N.	1,00 N.	-	100%
kpi4.1.1_02 Pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) Avviare pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) per decessi imprenditore, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 cod.civ. cancellazione ex 2191 cod.civ. (Peso: 6,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero procedimenti avviati entro novembre per decesso imprenditore individuale, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 e 2191 cod.civ. / Numero anomalie riscontrate e segnalate dal GdiR entro novembre (decesso imprenditore individuale, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione	= 1,00 N.	1,00 N.	-	100%




Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

	ex art. 2190 e 2191 cod.civ. (Fonte Report Registro Imprese)				
kpi4.1.1_03 Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex DPR 247 (al netto delle start up) Pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) ex DPR 247 imprese individuali e società di persone SOGLIA 5% soglia 2023 3% (Peso: 6,00%) (Tipologia: Efficienza)	(Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone (anno N) - Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone anno (N-1) ) / Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone anno (N-1) (Fonte Report Registro Imprese)	>= 10,00 %	11,60 %	+1,60 %	100%
kpi4.1.1_04 Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex 2490 6° c. cod. civ. (al netto delle start up) SOGLIA 5% (Peso: 6,00%) (Tipologia: Efficienza)	(Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. anno N- Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. anno (N-1) Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. - Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. (N-1) ) / Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. (N-1) (Fonte Report Registro Imprese)	>= 10,00 %	89,88 %	+79,88 %	100%
kpi4.1.1_05 Supporto e assistenza informatica sulle 350 postazioni fisiche e sulle 350 postazioni virtuali dell'ente entro 2 giorni lavorativi SOGLIA 80% (Peso: 16,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. delle richieste di supporto-assistenza informatica evase entro 2 gg lavorativi / n. delle richieste di supporto-assistenza informatica pervenute (Fonte Report)	>= 95,00 %	96,46 %	+1,46 %	100%
kpi4.1.1_06 Gestione tecnica eventi istituzionali, formativi, divulgativi SOGLIA 80% (Peso: 11,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. delle richieste di gestione tecnica eventi istituzionali, formativi, divulgativi evase / n. delle richieste gestione tecnica eventi istituzionali, formativi, divulgativi pervenute (Fonte Report)	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %	100%
kpi4.1.1_07 Sperimentazione CRM: n. fasi realizzate / n. fasi totali Sperimentazione CRM: n. fasi realizzate / n. fasi totali Fasi 2022: pilotaggio con il coinvolgimento dei Settori Estero e Innovazione; popolamento CRM con DB "esterni" opportunamente normalizzati; predisposizione reportistica SOGLIA 0 (Peso: 22,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. fasi realizzate CRM anno N / Fasi da realizzare CRM anno N (Fonte Report)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-	100%
kpi4.1.1_08 Potenziamento organizzazione interna per accesso a finanziamenti europei SOGLIA 0 (Peso: 16,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero fasi realizzate anno 2022 (presentazione alla Giunta delle linee tematiche entro febbraio 2022; costituzione gruppo di lavoro trasversale entro marzo 2022) / Numero fasi totali potenziamento finanziamenti europei (presentazione alla Giunta delle linee tematiche entro febbraio 2022; costituzione gruppo di lavoro trasversale entro marzo 2022) (Fonte Report Area Sviluppo del Territorio)	= 1,00 N.	1,00 N.	-	100%
kpi4.1.1_09 Rifunzionalizzazione Borsa merci - anno 2022 Presentazione alla Giunta per l'approvazione del progetto definitivo entro il 15 novembre a condizione che il progetto validato venga consegnato entro il 4 novembre (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficienza)	data consegna progettazione esecutiva (Fonte Report)	Entro 15/11/2022			
NOTA: Il 31 maggio la Giunta aveva approvato un nuovo layout proposto da Tecnoservicecamere che comportava ulteriori interventi sull'immobile; sentita Tecnoservicecamere, nella deliberazione n.142 del 13 settembre 2022 il target, precedentemente formulato in "consegna progettazione esecutiva entro il 15/7/2022" è stato modificato in "presentazione alla Giunta per l'approvazione del progetto definitivo entro il 15 novembre a condizione che il progetto validato venga consegnato entro il 4 novembre". Poiché al 31.12.2022 il progetto definitivo non era ancora stato consegnato da TSC, l'indicatore, (già riproposto negli obiettivi 2023) non è oggetto di misurazione e valutazione.					
kpi4.1.1_10 Rifunzionalizzazione Borsa Valori	Affidamento progettazione Borsa Valori (Fonte Report Area Risorse)	Entro 31/05/2022	26/05/2022	-5,00 gg	


Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Rifunionalizzazione Borsa Valori - rispetto fasi Anno 2022: affidamento progettazione entro il 31/05/2022 (Peso: 11,00%) (Tipologia: Outcome)					100%
<b>Obiettivo strategico OS05.1.1 - Introduzione nell'ente dello smart working</b>					
<b>Descrizione</b>	Introdurre nell'ente lo smart working: I Fase: adozione smart working come modalità di lavoro per fronteggiare l'emergenza sanitaria; algoritmi: n. dipendenti in smart working /n. totale dipendenti = 90%; postazioni vdi attivate/ n. postazioni richieste = 90% entro 31.2.2020 II Fase: predisposizione regolamentazione che disciplini lo smart working e gli strumenti per la sua valutazione (anche alla luce degli esiti del lavoro avviato con Unioncamere): predisposizione regolamentazione transitoria entro il termine della fase emergenziale; III Fase: predisposizione bozza Pola 2022-2024 entro 31/12/2021 IV Fase: applicazione a regime				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi5.1.1_01 IV Fase: applicazione a regime (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Applicazione a regime della disciplina nel corso dell'anno (Fonte report settore Personale - LWA)	Entro 31/12/2022	17/03/2022	-289,00 gg	100%
<b>Obiettivo strategico OS06.1.1 - Compliance alle normative generali</b>					
<b>Descrizione</b>	Garantire il costante aggiornamento dell'ente alle normative di natura generale e trasversali nell'ente				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	94,86 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Parzialmente Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi6.1.1_01 Numero utenti raggiunti da formazione anticorruzione: almeno 1 per settore su formazione obbligatoria Tagliacarne (Peso: 33,00%) (Tipologia: Outcome)	Partecipazione di almeno 1 dipendente per settore su formazione obbligatoria Tagliacarne (Fonte Report)	Entro 31/12/2022	05/12/2022	-26,00 gg	100%
kpi6.1.1_02 Aggiornamento secondo il nuovo PNA Il fase: applicazione di nuovi indici di valutazione e misure di prevenzione ad un set di processi individuati nella mappa dal RPCT III fase :applicazione di nuovi indici di valutazione e misure di prevenzione ad un ulteriore set di processi individuati dal RPCT nella mappa (Peso: 34,00%) (Tipologia: Outcome)	Applicazione nuovi indici e misure anticorruzione nei termini Applicazione nuovi indici e misure anticorruzione nei termini (Fonte Report)	Entro 31/12/2022	14/12/2022	-17,00 gg	100%
kpi6.1.1_03 Aggiornamento annuale designazioni al trattamento dati personali Aggiornamento entro la data individuata annualmente delle designazioni ai trattamenti al personale camerale tramite specifico applicativo SOGLIA 60% (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero designazioni aggiornate-confermate (data individuata anno N) / Numero designazioni da aggiornare (data individuata anno N) (Fonte Report Sistemi Informativi)	>= 100,00 %	93,77 %	-6,23 %	84,44%



Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

kpi6.1.1_04 Antiriciclaggio: primo popolamento del Registro titolari effettivi Antiriciclaggio: primo popolamento del Registro titolari effettivi entro i termini di legge (Peso: 0,00%) (Tipologia: Outcome)	Antiriciclaggio: primo popolamento del Registro titolari effettivi (Fonte Report)	Entro 31/12/2022			
NOTA: i decreti attuativi non sono stati emanati perché la Corte di Giustizia ha eccepito problemi di privacy; il testo dei decreti, oggetto di revisione, va sottoposto nuovamente al garante privacy. Conseguentemente l'indicatore non è oggetto di misurazione e valutazione.					
<b>Obiettivo strategico</b>		<b>OS07.1.2 - Miglioramento della comunicazione via web su servizi, iniziative, informazioni, dati</b>			
<b>Descrizione</b>	Migliorare la qualità e la correttezza delle informazioni su servizi e attività camerali resi tramite il web e i social				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi7.1.2_01 Controlli e report su pagine del sito istituzionale Controlli e report su pagine del sito istituzionale Anno 2022: quadrimestrali (Peso: 10,00%) (Tipologia: Outcome)	N. report anno n	= 12,00 N.	12,00 N.	-	100%
kpi7.1.2_02 Verifica a campione correttezza pagine pubblicate sul sito (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)	Pagine positivamente verificate o corrette entro un mese dalla verifica / Totale pagine verificate (Fonte Report settore Comunicazione)	>= 100,00 %	100,00 %	-	100%
kpi7.12_03 Report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)	N. totale report quadrimestrali (Fonte Report aree)	>= 12,00 N.	12,00 N.	-	100%
kpi7.1.2_04 Mantenimento trend visualizzazione pagine sito SOGLIA 80% (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero di pagine visualizzate sul sito fra gennaio e agosto dell'anno N / Media pagine visualizzate nei primi 8 mesi dei 3 anni precedenti (Fonte Report Settore Comunicazione)	>= 90,00 %	90,65 %	+0,65 %	100%
NOTA: a partire da settembre 2022, per effetto di una pronuncia del Garante della privacy, non è più consentito utilizzare Google Analytics, lo strumento impiegato fino a tale data per le statistiche nell'ente. Da tale data le statistiche vengono estratte con un nuovo strumento che usa una tecnologia diversa quindi non sarebbero più pienamente comparabili con i precedenti. Con deliberazione n.142 del 13 settembre 2022 l'indicatore è stato modificato circoscrivendo il raffronto fra i primi 8 mesi del 2022 e la media dei primi 8 mesi del triennio scorso.					
kpi7.1.2_05 Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite LinkedIn LinkedIn calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi legati in particolare ai temi innovazione, digitalizzazione, internazionalizzazione, Europa, proprietà industriale, vigilanza, finanziamenti, dati economici (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)	N. post al mese (media anno) su LinkedIn (Fonte Report)	>= 20,00 N.	27,00 N.	+7,00 N.	100%
NOTA : con deliberazione n. 142 del 13 settembre 2022 il target è stato aumentato da >= 16 a >= 20					
kpi7.1.2_06 Incremento followers LinkedIn LinkedIn Numero follower al profilo al 31 dicembre dell'anno n (-) anno n-1 / Numero follower al profilo al 31 dicembre dell'anno n-1 SOGLIA 5 (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero follower al profilo LinkedIn al 31 dicembre dell'anno n (-) anno n-1 / Numero visite al profilo LinkedIn al 31 dicembre dell'anno n-1 (Fonte Report)	>= 15,00 %	39,97 %	+24,97 %	100%
kpi7.1.2_07 Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite Facebook Facebook calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi legati	N. post al mese (media anno) Facebook (Fonte Report)	>= 22,00 N.	28,00 N.	+6,00 N.	


Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

in particolare ai temi food&wine, turismo, consumatori, sicurezza prodotti, orientamento al lavoro, sostenibilità, avvio d'impresa, prodotti digital (Infocamere) (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)					100%
<b>NOTA : con deliberazione n. 142 del 13 settembre 2022 il target è stato aumentato da &gt;= 12 a &gt;= 22</b>					
kpi7.1.2_08 Attività di comunicazione sui grandi eventi Promozione dei grandi eventi* attraverso attività di comunicazione *anno 2022: Eurovision, ATP, Salone del Gusto, Salone del libro, Artissima, Festival Economia, Aerospace, WTM) *anno 2023: A&DMeetings, Congresso WCF, Congresso IWEC, Festival della Fotografia, Salone del Libro, ATP, Settimana delle arti contemporanee SOGLIA 80 (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. grandi eventi dell'anno N. con almeno 3 attività o prodotti di comunicazione (promozione su web, diffusione social, comunicazioni e uscite stampa, componenti grafiche e multimediali...) / Numero grandi eventi (anno N) (Fonte Report Settore Comunicazione)	>= 100,00 %	100,00 %		100%
kpi7.1.2_09 Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite Instagram Instagram calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi legati in particolare ai temi design, turismo, digitalizzazione, impatto sociale, avvio d'impresa, food&wine, ambiente (POST + STORIES) (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)	N. post +stories al mese (media anno) Instagram (Fonte Report)	>= 32,00 N.	42,00 N.	+10,00 N.	100%
<b>NOTA : con deliberazione n. 142 del 13 settembre 2022 il target è stato aumentato da &gt;= 14 a &gt;= 32</b>					
kpi7.1.2_10 Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite Twitter Twitter calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi dedicati alle imprese e in particolare live tweeting per i maggiori eventi istituzionali / conferenze stampa (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)	N. - TWEET AL MESE (MEDIA ANNO) (Fonte Report)	>= 150,00 N.	155,00 N.	+5,00 N.	100%
<b>2 - SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI 2.1 AZIONI SULL'ECOSISTEMA DELLE IMPRESE NEL TERRITORIO, MTCC, PROGETTI EUROPEI PER LA COMPETITIVITÀ 2.2 INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> Attività di sostegno alla competitività del territorio, alla creazione e allo sviluppo delle imprese anche sui mercati internazionali					
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>OS08.2.1 - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori anche attraverso l'analisi economica e statistica</b>				
<b>Descrizione</b>	Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20% e mediante la produzione di rapporti di ricerca				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi8.2.1_01 Produzione e presentazione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	N. rapporti di ricerca prodotti e presentati (anno N) (Fonte Report Settore Comunicazione)	>= 5,00 N.	6,00 N.	+1,00 N.	100%

Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

kpi8.2.1_02 Contribuire alla programmazione di grandi eventi sul territorio in collaborazione con le altre istituzioni locali Realizzazione programma di attività (riunioni, azioni di fidelizzazione), in collaborazione con le istituzioni locali con presenza Camera in almeno due grandi eventi: n. palinsesti realizzati e documentati >=2 SOGLIA 0 (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	N. eventi in cui viene realizzato un palinsesto (Fonte Report Area Sviluppo)	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.	100%
<b>Obiettivo strategico OS09.2.1 - Promuovere l'ecosistema per l'imprenditorialità e gli investimenti ad impatto sociale</b>					
<b>Descrizione</b>	Sostenere la competitività delle imprese sociali del territorio tramite interventi mirati alla creazione e alla promozione dell'ecosistema dell'imprenditorialità a impatto sociale attraverso servizi, competenze, strumenti finanziari, progetti innovativi, al fine di posizionarsi nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale.				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi9.2.1_01 Incremento numero partner di Torino Social Impact Incremento numero partner di Torino Social Impact rispetto all'anno precedente SOGLIA 5 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero partner di Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno (meno) Numero partner di Torino Social Impact al 31 dicembre anno precedente (Fonte report)	>= 20,00 N.	62,00 N.	+42,00 N.	100%
kpi9.2.1_02 Incrementare numero follower ai profili Social Network Torino Social Impact Numero follower ai profili Social Network Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno meno numero follower ai profili al 31 dicembre dell'anno precedente SOGLIA 500 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero follower ai profili Social Network Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno meno numero follower ai profili al 31 dicembre dell'anno precedente (Fonte report)	>= 2.000,00 N.	3.179,00 N.	+1.179,00 N.	100%
kpi9.2.1_03 Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati SOGLIA 10 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati (Fonte Report)	>= 40,00 N.	66,00 N.	+26,00 N.	100%
<b>Obiettivo strategico OS10.2.1 - Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</b>					
<b>Descrizione</b>	Creare un servizio strutturato di orientamento e supporto alle imprese nella gestione economico-finanziaria, finalizzato a migliorare le competenze e le dotazioni strumentali delle imprese per la rilevazione dei segnali di crisi aziendale				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	83,51 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Parzialmente Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi10.2.1_01 Predisposizione del progetto di dettaglio Crisi di impresa (Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)	data predisposizione del progetto di dettaglio Crisi di impresa (Fonte LWA)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg	100%


Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

kpi10.2.1_02	Crisi di impresa sull'annualità: raggiungimento dei KPI del progetto % di raggiungimento dei KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità / % totale KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità / % totale KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	% di raggiungimento dei KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità / % totale KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità (Fonte report )	>= 100,00 %	89,00 %	-11,00 %	45%
NOTA: 1) N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati: 39 (target 50) 78%; 2) N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza 49 (target 25) 100%						
kpi10.2.1_03	Rendicontazione annualità progetto Crisi di impresa anno n-1 (Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto Crisi di impresa anno n-1 (Fonte Report)	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg	100%
kpi10.2.1_04	Utilizzo risorse progetto Crisi di impresa anno 2022 Utilizzo risorse progetto Crisi di impresa: risorse impegnate entro 2022 / risorse da impegnare entro il 2022 SOGLIA 80% (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse impegnate entro 2022 su progetto Crisi Impresa / Risorse da impegnare entro il 2022 su progetto Crisi impresa (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	94,51 %	-5,49 %	72,56%
kpi10.2.1_05	Attivazione sportello territoriale dell'Ente Nazionale per il Microcredito Attivazione sportello territoriale dell'Ente Nazionale per il Microcredito presso il Settore Nuove Imprese (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	Data attivazione sportello territoriale dell'Ente Nazionale per il Microcredito presso il Settore Nuove Imprese (Fonte Report)	Entro 31/12/2022	23/11/2022	-38,00 gg	100%
<b>Obiettivo strategico</b>						
<b>OS11.2.2 - Sostenere la competitività delle imprese promuovendone l'internazionalizzazione</b>						
<b>Descrizione</b>		Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20%				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		95,80 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>	
kpi11.2.2_01	Data Predisposizione del progetto di dettaglio sull'internazionalizzazione per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte report)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg	100%	
kpi11.2.2_02	Internazionalizzazione: raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità SOGLIA >= 80% (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	% KPI del progetto internazionalizzazione raggiunti sull'annualità / % KPI del progetto internazionalizzazione sull'annualità (Fonte report)	>= 100,00 %	100,00 %	-	100%
NOTA: 1) N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati [target 50] 20 imprese Metroline + 30 imprese Savor Piemonte 100% 2) N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza [target 25] 30 imprese 100%						
kpi11.2.2_03	Rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1 (Peso: 12,50%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1 (Fonte report)	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg	100%
kpi11.2.2_04	Utilizzo risorse progetto internazionalizzazione anno N Utilizzo risorse progetto internazionalizzazione: risorse da impegnare entro	Risorse impegnate entro anno N progetto internazionalizzazione / Risorse da impegnare entro anno N su progetto Internazionalizzazione (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	93,27 %	-6,73 %	66,37%

Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

anno N/ risorse impegnate entro anno N SOGLIA 80% (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)					
kpi11.2.2_05 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficienza)	numero quesiti risolti da sportello internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione / numero quesiti rivolti allo sportello internazionalizzazione (Fonte Report)	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %	100%
OC_Int_01 Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>= 2.000,00 N.	2.987,00 N.	+987,00 N.	100%
OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema (Peso: 12,50%) (Tipologia: Volume)	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 30,00 N.	43,00 N.	+13,00 N.	100%
OC_Int_03 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici (Peso: 12,50%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	>= 50,00 %	76,83 %	+26,83 %	100%

**3 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TURISMO**  
Attività di sostegno allo sviluppo del turismo e delle eccellenze produttive

Obiettivo strategico		OS12.3 - Promuovere il sistema turistico territoriale			
Descrizione	Realizzare attività e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale, per lo sviluppo e la promozione del territorio: - predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero - ristrutturazione Centro Congressi Torino Incontra: I Fase: aggiudicazione Direzione Lavori per la realizzazione degli interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico entro 30 novembre 2020 II Fase: in assenza di ricorsi, trasmissione/messa a disposizione dei contratti agli aggiudicatari della direzione lavori per la sottoscrizione entro 31/12/2020 III Fase: pubblicazione bando entro 31/05/2021 IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi) 30/09/2022				
Risultato misurato obiettivo	64,19 %				
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	Grado raggiungimento
kpi12.3_01 Predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Annuale del 20% (Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)	data predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte LWA)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg	100%
kpi12.3_02 Progetto Turismo sull'annualità: Raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità % di raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità / % totale KPI (Fonte report )	% di raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità / % totale KPI del progetto Turismo sull'annualità (Fonte report )	>= 100,00 %	100,00 %	-	100%

Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali


del progetto Turismo sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)					
NOTA: 1) n. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio : 3 (visit torino, visit canavese-lanzo, visit valsusa- target 1); 100% 2) n. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio: 146 (target 10) 100%					
kpi12.3_03 Rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1 (Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1 (Fonte report )	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg	100%
kpi12.3_04 Ristrutturazione centro congressi Torino Incontra: conclusione fasi nei termini previsti IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi) 30/09/22- in attesa di rendicontazione (Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)	fase III: pubblicazione bando 31/05/2021 fase IV: avvio cantiere (al netto di ricorsi) 30/09/2022 (Fonte Report)	Entro 30/09/2022			0%
kpi12.3_05 Utilizzo risorse progetto Turismo Utilizzo risorse progetto Turismo: risorse impegnate entro anno N/ risorse da impegnare entro anno N SOGLIA 80% (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	risorse impegnate entro anno N progetto Turismo / Risorse da impegnare entro anno N progetto Turismo Risorse da impegnare entro anno n progetto Turismo (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	84,19 %	-15,81 %	20,95%
<b>4 - ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI</b> Attività di sviluppo delle competenze professionali anche mediante la collaborazione con soggetti pubblici e privati competenti					
<b>Obiettivo strategico</b> OS13.4 - Promuovere l'orientamento anche mediante la formazione e le competenze (Peso: 100,00%)					
<b>Descrizione</b> Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero					
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 88,67 %					
<b>Valutazione obiettivo</b>  Parzialmente Raggiunto					
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>	<b>Grado raggiungimento</b>
kpi13.4_01 Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20% Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20% (Peso: 21,00%) (Tipologia: Outcome)	Data Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20% Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte report )	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg	100%
kpi13.4_02 Formazione Lavoro : raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità % Kpi raggiunti del progetto Formazione Lavoro sull'annualità / % kpi del progetto Formazione Lavoro sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 21,00%) (Tipologia: Efficienza)	% Kpi raggiunti del progetto Formazione Lavoro sull'annualità / % kpi del progetto Formazione Lavoro sull'annualità (Fonte Report)	>= 100,00 %	100,00 %	-	100%
NOTA: 1) N. 8 azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo (target 5), 100%; 2) N. 1 bando per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese approvato con deliberazione del 12/7/2022 (target 1) 100%					
kpi13.4_03 Rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1 (Peso: 21,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1 (Fonte report )	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg	100%



Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

kpi13.4_04 Utilizzo risorse progetto Orientamento Utilizzo risorse progetto Orientamento: risorse impegnate entro anno N / risorse da impegnare entro anno N SOGLIA 80% (Peso: 21,00%) (Tipologia: Efficacia)	risorse impegnate entro anno N progetto Orientamento / risorse da impegnare entro anno N progetto Orientamento (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	89,21 %	-10,79 %	46,03%
kpi13.4_05 Realizzazione progetto Bottega dell'orientamento	Progetto Bottega dell'orientamento: realizzazione e messa online piattaforma tecnologica dedicata	Entro 30/09/2022			
Nota: la Rdo aveva potuto essere avviata solo il 29/4/2022, oltre un mese dopo il provvedimento, per difficoltà di una delle imprese invitate ad iscriversi al mepa. Sono seguiti interventi tecnici sul mepa e malfunzionamenti che hanno costretto a rinviare il termine di presentazione delle offerte al 31/05/2022. Successivamente è emerso che il vincitore della procedura era privo un requisito; per tali motivi con deliberazione n. 142 del 13 settembre 2022 l'indicatore è stato soppresso					
kpi13.4_06 Progetto Bottega dell'orientamento: eventi di orientamento con scuole e imprese Progetto Bottega dell'orientamento: eventi di orientamento con scuole e imprese SOGLIA 0 (Peso: 16,00%) (Tipologia: Outcome)	Numero eventi di orientamento con scuole e imprese (Fonte Report Area Sviluppo)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-	100%

**5 - L'IMPRESA DIGITALE**  
Attività di sviluppo della digitalizzazione dell'impresa e del territorio




Obiettivo strategico		OS14.5 - Promuovere presso le imprese l'utilizzo degli strumenti digitali			
Descrizione	Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero				
Risultato misurato obiettivo	85,19 %				
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	Grado raggiungimento
kpi14.5_01 Predisposizione del progetto di dettaglio PID per incremento Diritto Annuale del 20% (Peso: 14,00%) (Tipologia: Outcome)	data predisposizione del progetto di dettaglio PID per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte LWA)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg	100%
kpi14.5_03 Rendicontazione annualità progetto PID anno n-1 (Peso: 14,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto PID anno n-1 Rendicontazione annualità progetto PID anno n-1 (Fonte report )	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg	100%
kpi14.5_04 Utilizzo risorse progetto PID Utilizzo risorse progetto PID: risorse impegnate entro il 2022/ risorse da impegnare entro 2022 SOGLIA 80% (Peso: 14,00%) (Tipologia: Efficienza)	risorse impegnate entro il 2022 progetto PID / risorse da impegnare entro 2022 progetto PID (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	99,43 %	-0,57 %	100%
OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 300,00 N.	578,00 N.	+278,00 N.	100%

Camera di commercio di Torino - Relazione sulla performance 2022- All. 1  
Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 15,00%) (Tipologia: Volume)					
OC_TD_02 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 15,00%) (Tipologia: Volume)	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 50,00 N.	60,00 N.	+10,00 N.	100%
OC_TD_03 Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID (Peso: 14,00%) (Tipologia: Volume)	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	>= 3.000,00 N.	2.666,00 N.	-334,00 N.	66,60%
OC_TD_04 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 14,00%) (Tipologia: Efficacia)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / Numero imprese attive al 31.12	>= 2,00 N.	1,65 N.	-0,35 N.	30,45%



OS01.1.1 - Garantire nel tempo la salute organizzativa dell'ente camerale Svolgimento della mission camerale mantenendo l'equilibrio economico dell'ente anche mediante un'adeguata organizzazione interna				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP1.1.1-07 - Messa a norma Palazzo Affari			
<b>Descrizione</b>	Proseguire la messa a norma di palazzo Affari mediante la progettazione definitiva			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi1.1.1-10_07a Approvazione progettazione esecutiva (se rilasciata dal progettista entro 31/10) (Peso: 0,00%)	Data approvazione progettazione esecutiva (se rilasciata dal progettista entro 31/10) (Fonte Report Area Risorse)	Entro 31/12/2022		
NOTA: Il progetto esecutivo non è stato consegnato da TSC; l'indicatore non può essere misurato e valutato				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP1.1.1-08 - Manutenzione impianti Palazzo Birago			
<b>Descrizione</b>	Conclusione lavori gruppo frigo e avvio cantiere restauri			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi1.1.1-08a Climatizzazione: conclusione lavori di variante (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	Data conclusione lavori di variante (Fonte Report Area Risorse)	Entro 31/05/2022	10/05/2022	-21,00 gg
kpi1.1.1-08b Climatizzazione palazzo Birago: collaudo lavori (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	Data collaudo lavori (Fonte Report Area Risorse)	Entro 31/12/2022	23/12/2022	-8,00 gg
kpi1.1.1-08c Restauro cortile palazzo Birago: avvio cantiere (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data avvio cantiere cortile palazzo Birago (Fonte Report Area Risorse)	Entro 30/04/2022	29/04/2022	-1,00 gg
kpi1.1.1-08d Restauro volte palazzo Birago: conclusione lavori (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	Data conclusione lavori restauro volte palazzo Birago (Fonte Report Area Risorse)	Entro 30/06/2022	07/04/2022	-84,00 gg
OS02.1.1 - Garantire nel tempo la qualità dei servizi erogati Garantire la qualità dell'attività amministrativa dell'ente e dei servizi all'utenza (anche interna) anche mediante l'individuazione di standard di qualità dei servizi obbligatori				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP2.1.1-01 - Monitorare la soddisfazione delle imprese relativamente al sito istituzionale e alla newsletter			
<b>Descrizione</b>	Rilevare la soddisfazione dell'utenza mediante questionari			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Uffici di Staff al Segretario Generale			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi2.1.1-01a Misurazione utenti soddisfatti del sito e della newsletter SOGLIA 70% (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero di utenti che ha espresso una valutazione in termini di soddisfazione / n. totale utenti che hanno espresso una valutazione (Fonte Report)	>= 85,00 %	93,62 %	+8,62 %
<b>Obiettivo operativo</b>	OP2.1.1-02 - Monitorare la soddisfazione degli utenti su accessibilità al servizio di prenotazione on line dell'Ufficio CNS			
<b>Descrizione</b>	Rilevare la soddisfazione dell'utenza mediante questionari			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi2.1.1-02a Misurazione soddisfazione utenti su accessibilità al servizio di prenotazione on line dell'Ufficio CNS SOGLIA 70% (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	numero di utenti che ha espresso una valutazione in termini di soddisfazione sul singolo servizio / n. totale utenti che hanno espresso una valutazione (Fonte Report)	>= 85,00 %	95,71 %	+10,71 %
<b>Obiettivo operativo</b>	OP2.1.1-03 - Monitorare la soddisfazione degli utenti su servizi Area Anagrafe			
<b>Descrizione</b>	Monitorare la soddisfazione degli utenti su servizi Area Anagrafe			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi2.1.1-03a Monitorare la soddisfazione degli utenti su Servizio bollatura libri sociali SOGLIA 70% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	n. utenti che ha espresso soddisfazione sul servizio Assistenza on line Registro Imprese / N. utenti che hanno espresso su giudizio sul Servizio di Assistenza on line Registro Imprese (Fonte Report)	>= 85,00 %	99,36 %	+14,36 %
kpi2.1.1-03b Monitorare la soddisfazione degli utenti su Servizio di Assistenza artigiana SOGLIA 70% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	N utenti che espresso una valutazione in termini di soddisfazione sul Servizio di Assistenza artigiana / N. totale utenti che hanno espresso un giudizio sul Servizio di Assistenza artigiana (Fonte Report)	>= 85,00 %	100,00 %	+15,00 %





<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP2.1.1-04 - Monitorare la soddisfazione delle imprese sull'utilità delle risposte erogate dai servizi camerali Area Sviluppo Territorio</b>		
<b>Descrizione</b>	Rilevare la soddisfazione dell'utenza mediante questionari sui servizi dell'Area Sviluppo del territorio e Regolazione del mercato in particolare dal servizio di Proprietà Industriale e all'utilità delle risposte erogate e sui tempi di evasione delle pratiche del Servizio documenti estero.			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi2.1.1-04a Misurazione utenti soddisfatti del servizio di Proprietà Industriale, dell'utilità delle risposte erogate, dei tempi di evasione delle pratiche del Servizio documenti estero SOGLIA 70% (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	numero di utenti che ha espresso una valutazione in termini di soddisfazione sul singolo servizio / n. totale utenti che hanno espresso una valutazione	>= 85,00 %	96,46 %	+11,46 %
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP2.1.1-05 - Garantire il mantenimento dei tempi medi inferiori a quelli previsti per legge per evadere le pratiche la cui iscrizione nel Registro imprese ha efficacia costitutiva</b>		
<b>Descrizione</b>	Evadere le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva in tempi inferiori a quelli previsti per legge			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi2.1.1-05a Misurazione tempi medi evasione pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva SOGLIA 4 GG (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Tempi medi evasione le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva Misurazione Infocamere dei tempi medi evasione le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva al netto di sabati e domeniche (Fonte Infocamere)	<= 2,00 gg	2,00 gg	-
<b>OS03.1.1 - Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali nell'ente come elemento di miglioramento dell'efficienza interna e di semplificazione del rapporto con l'utenza Incrementare e migliorare l'utilizzo degli strumenti digitali per attività o servizi dell'ente al fine di migliorare l'efficienza interna e rendere fruibili servizi a distanza nel periodo dell'emergenza</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP3.1.1-01 - Revisione strutturale degli applicativi che gestiscono il Registro Imprese (4° annualità)</b>		
<b>Descrizione</b>	Continuare la sperimentazione delle implementazioni e delle modifiche del nuovo applicativo che gestisce il RI			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi3.1.1-01a Numero sperimentazioni nuovo applicativo DIRE (SOGLIA 0,5) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. sperimentazioni DIRE realizzate nell'anno N / N. sperimentazioni DIRE richieste nell'anno N (Fonte Report Area Anagrafe)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP3.1.1-02 - Sperimentazione provvedimenti automatici</b>		
<b>Descrizione</b>	Sperimentare l'impiego dei provvedimenti automatici da parte di tutto il personale che evade le pratiche al fine di ridurre i tempi di lavorazione (ogni pratica automatica comporta mediamente un'ora in meno di lavorazione e una riduzione della durata del procedimento)			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi3.1.1-02a Ampliare utilizzo provvedimenti automatici RI Incremento provvedimenti automatici RI SOGLIA 10% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero provvedimenti automatici emessi nel nell'anno N (meno) Numero provvedimenti automatici emessi nel nell'anno (N-1) / Numero provvedimenti automatici emessi nel nell'anno (N-1)(Fonte Report Registro Imprese)	>= 85,00 %	176,47 %	+91,47 %
<b>NOTA: nella Giunta del 13 settembre l'analogo target di ente è stato portato da &gt;= 20 a &gt;= 85, e conseguentemente è stato modificato target di questo obiettivo operativo</b>				
kpi3.1.1-02b Numero nuove procedure su cui sperimentare i provvedimenti automatici (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	Numero nuove procedure su cui sperimentare i provvedimenti automatici (Fonte Report Area Anagrafe)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP3.1.1-03 - Digitalizzazione libri digitali Area Anagrafe</b>		
<b>Descrizione</b>	Attivazione del servizio per la tenuta dei libri d'impresa digitali, con relativa pubblicazione sul sito internet camerale			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi3.1.1-03a Digitalizzazione libri digitali Area Anagrafe (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Data attivazione del servizio per la tenuta dei libri d'impresa digitali, con relativa pubblicazione sul sito internet camerale (Fonte Report Registro Imprese, sito web)	Entro 31/12/2022	21/02/2022	-313,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP3.1.1-05 - Diffondere tra le imprese l'utilizzo del cassetto digitale</b>		

<b>Descrizione</b>	Promuovere le funzionalità del cassetto digitale e le opportunità per l'impresa legate all'utilizzo dei servizi digitali delle Camere di Commercio			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi3.1.1-05a Incremento imprese aderenti al cassetto digitale Incremento imprese aderenti al cassetto digitale nell'anno n rispetto all'anno n-1 SOGLIA 20% (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	Numero imprese che hanno aderito al cassetto digitale anno n / Numero imprese aderenti al cassetto digitale al 31.12 anno n-1 (Fonte Cruscotto Infocamere)	>= 30,00 %	46,04 %	+16,04 %
<b>Obiettivo operativo</b>				
OP3.1.1-06 - Avviare le procedure d'ufficio volte all'attribuzione dell'indirizzo digitale alle imprese sprovviste di PEC e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa				
<b>Descrizione</b>	Avviare le procedure d'ufficio volte all'attribuzione dell'indirizzo digitale alle imprese sprovviste di PEC e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi3.1.1-06a Procedura d'ufficio per l'attribuzione PEC alle imprese (sprovviste) Procedura d'ufficio per l'attribuzione dell'indirizzo digitale e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	N. procedimenti d'ufficio per l'attribuzione dell'indirizzo digitale e contestuale emissione del verbale di sanzione amministrativa (Fonte Report Registro Imprese)	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
NOTA: al 30/06/2022 nessuna Camera era ancora partita, in quanto le linee guida Unioncamere sono pervenute il 27 maggio 2022 e occorre approvare un regolamento senza il quale non si poteva avviare la procedura. Con deliberazione 142 del 13 settembre 2022 l'indicatore di ente corrispondente ">=10.000 PEC attribuite con contestuale emissione del verbale di sanzione" è stato dunque modificato in "Avviare entro il 31/12/2022 almeno n.2 procedimenti di assegnazione del domicilio digitale e contestuale emissione del verbale sanzionatorio. L'indicatore dell'obiettivo operativo è stato modificato in conseguenza.				
<b>OS04.1.1 - Favorire il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate</b>				
<b>Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese, il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>				
OP4.1.1-01 - Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese				
<b>Descrizione</b>	Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi4.1.1-01a Pulizia Sezione speciale delle Start-up e delle PMI innovative Avviare i procedimenti di cancellazione delle imprese che hanno perso i requisiti per la permanenza in sezione speciale (Peso: 17,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero imprese per cui è decorso il termine di 60 mesi (al netto di quelle per cui c'è stata istanza di parte) + numero imprese che hanno perso i requisiti (al netto di quelle che hanno pratiche in sospeso) riscontrati entro novembre/ N. procedimenti avviati al 31/12 (Fonte Report Registro Imprese)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
kpi4.1.1-02a Pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) Avviare pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) per decessi imprenditore, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 cod.civ. cancellazione ex 2191 cod.civ. (Peso: 17,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero procedimenti avviati entro novembre per decesso imprenditore individuale, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 e 2191 cod.civ. / Numero anomalie riscontrate e segnalate dal GdiR entro novembre (decesso imprenditore individuale, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 e 2191 cod.civ. (Fonte Report Registro Imprese)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
kpi4.1.1-03a Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex DPR 247 (al netto delle start up) Pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) ex DPR 247 imprese individuali e società di persone SOGLIA 5% soglia 2023 3% (Peso: 17,00%) (Tipologia: Efficienza)	( Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone (anno N) - Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone anno (N-1) ) / Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone anno (N-1) (Fonte Report Registro Imprese)	>= 10,00 %	11,60 %	+1,60 %
kpi4.1.1-04a Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex 2490 6° c. cod. civ. (al netto delle start up) SOGLIA 5% Peso: 17,00%) (Tipologia: Efficienza)	( Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. anno N- Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. anno (N-1) Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. - Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. (N-1) ) / Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. (N-1) (Fonte Report Registro Imprese)	>= 10,00 %	89,88 %	+79,88 %
kpi4.1.1-1a Mantenere aggiornata la sezione speciale artigiana del RI Mantenere aggiornata la sezione speciale artigiana cancellando la QA in assenza delle condizioni prescritte dalla legge (Peso: 16,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. procedimenti cancellazione QA avviati / n. casi perdita requisiti QA riscontrati entro novembre (Fonte Report Area Anagrafe)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-
kpi4.1.1-1b Mantenere aggiornato il REA – Registro Economico Amministrativo Mantenere aggiornato il REA cancellando ed iscrivendo le informazioni prescritte dalla legge (Peso: 16,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. procedimenti REA di aggiornamento avviati / N. casi di aggiornamento REA riscontrati entro novembre (Fonte Report Area Anagrafe)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-






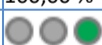
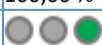
Obiettivo operativo		OP4.1.1-02 - Rifunionalizzazione Borsa merci			
Descrizione		Rifunionalizzazione Borsa merci Fase1: consegna progettazione esecutiva			
Unità organizzative coinvolte		Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
Kpi4.1.1-02a Rifunionalizzazione Borsa merci - anno 2022 Presentazione alla Giunta per l'approvazione del progetto definitivo entro il 15 novembre a condizione che il progetto validato venga consegnato entro il 4 novembre (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficienza)	data consegna progettazione esecutiva (Fonte Report)	Entro 15/11/2022	01/01/2023	+47,00 gg	
NOTA: Il 31 maggio la Giunta aveva approvato un nuovo layout proposto da Tecnoservicecamere che comportava ulteriori interventi sull'immobile; sentita Tecnoservicecamere, nella delibera n.142 del 13 settembre 2022 il target, precedentemente formulato in "consegna progettazione esecutiva entro il 15/7/2022" è stato modificato in "presentazione alla Giunta per l'approvazione del progetto definitivo entro il 15 novembre a condizione che il progetto validato venga consegnato entro il 4 novembre". Poiché al 31.12.2022 il progetto definitivo non era ancora stato consegnato da TSC, l'indicatore (già riproposto negli obiettivi 2023) non è oggetto di misurazione e valutazione.					
Obiettivo operativo		OP4.1.1-03 - Sperimentare la procedura di scioglimento ex art 40 comma 2 e ss DL Semplificazioni			
Descrizione		Sperimentare la procedura di scioglimento ex art 40 comma 2 e ss DL Semplificazioni			
Unità organizzative coinvolte		Area Anagrafe economica			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
kpi4.1.1-3a N. società su cui verrà avviata in via sperimentale la nuova procedura di scioglimento SOGLIA 5 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	N. società su cui verrà avviata in via sperimentale la nuova procedura di scioglimento (Fonte Report Area Anagrafe)	>= 10,00 N.	11,00 N.	+1,00 N.	
Obiettivo operativo		OP4.1.1-04 - Potenziamento accesso a finanziamenti europei			
Descrizione		Potenziamento accesso a finanziamenti europei			
Unità organizzative coinvolte		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
kpi4.1.1_04A Potenziamento organizzazione interna per accesso a finanziamenti europei SOGLIA 0 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero fasi realizzate anno 2022 / Numero fasi totali potenziamento finanziamenti europei (presentazione alla Giunta delle linee tematiche entro febbraio 2022; costituzione gruppo di lavoro trasversale entro marzo 2022) (Fonte Report Area Sviluppo del Territorio)	= 1,00 N.	1,00 N.	-	
Obiettivo operativo		OP4.1.1-05 - Garantire la rapidità dell'assistenza informatica su tutte le postazioni e per tutti gli eventi gestiti a distanza			
Descrizione		Garantire la rapidità dell'assistenza informatica su tutte le postazioni e per tutti gli eventi gestiti a distanza			
Unità organizzative coinvolte		Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
kpi4.1.1-5a Supporto e assistenza informatica sulle 350 postazioni fisiche e sulle 350 postazioni virtuali dell'ente entro 2 giorni lavorativi SOGLIA 80% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. delle richieste di supporto-assistenza informatica evase entro 2 gg lavorativi / n. delle richieste di supporto-assistenza informatica pervenute (Fonte Report)	>= 95,00 %	96,46 %	+1,46 %	
kpi4.1.1-5b Gestione tecnica eventi istituzionali, formativi, divulgativi SOGLIA 80% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. delle richieste di gestione tecnica eventi istituzionali, formativi, divulgativi pervenute (Fonte Report)	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %	
Obiettivo operativo		OP4.1.1-06 - Sperimentazione CRM			
Descrizione		Sperimentazione CRM: n. fasi realizzate / n. fasi totali			
Unità organizzative coinvolte		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
kpi4.1.1_06a Sperimentazione CRM: n. fasi realizzate / n. fasi totali Fasi 2022: pilotaggio con il coinvolgimento dei Settori Estero e Innovazione; popolamento CRM con DB "esterni" opportunamente normalizzati; predisposizione reportistica (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	n. fasi realizzate CRM anno N / Fasi da realizzare CRM anno N (Fonte Report)	>= 1,00 N.	1,00 N.	-	
Obiettivo operativo		OP4.1.1-07 - Rifunionalizzazione Borsa Valori			
Descrizione		Rifunionalizzazione Borsa Valori - rispetto fasi Anno 2022: affidamento progettazione entro il 31/05/2022			
Unità organizzative coinvolte		Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			

<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi4.1.1-07a Rifunzionalizzazione Borsa Valori Rifunzionalizzazione Borsa Valori - rispetto fasi Anno 2022: affidamento progettazione entro il 31/05/2022 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	Affidamento progettazione Borsa Valori (Fonte Report Area Risorse)	Entro 31/05/2022	26/05/2022	-5,00 gg
<b>OS05.1.1 - Introduzione nell'ente dello smart working</b> Introdurre nell'ente lo smart working: I Fase: adozione smart working come modalità di lavoro per fronteggiare l'emergenza sanitaria; algoritmi: n. dipendenti in smart working / n. totale dipendenti = 90%; postazioni vdi attivate/ n. postazioni richieste = 90% entro 31.2.2020 II Fase: predisposizione regolamentazione che disciplini lo smart working e gli strumenti per la sua valutazione (anche alla luce degli esiti del lavoro avviato con Unioncamere): predisposizione regolamentazione transitoria entro il termine della fase emergenziale; III Fase: predisposizione bozza Pola 2022-2024 entro 31/12/2021 IV Fase: applicazione a regime				
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP5.1.1-01 - Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza del personale dell'area Anagrafe</b>		
<b>Descrizione</b>	Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza (fissata dalle disposizioni interne o da legge) del personale dell'area Anagrafe SOGLIA 95%			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Anagrafe economica			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	58,33 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Parzialmente Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi5.1.1-01a Garantire il rispetto delle % di lavoro in presenza da parte del personale dell'Area Anagrafe economica (Peso: 100,00%) (Tipologia: Struttura)	n. dipendenti Area Anagrafe economica che hanno rispettato la % di lavoro in presenza / N. dipendenti Area Anagrafe economica (Fonte Report area Personale)	>= 100,00 %	97,92 %	-2,08 %
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP5.1.1-02 - Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza del personale dell'Area Sviluppo del territorio</b>		
<b>Descrizione</b>	Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza (fissata dalle disposizioni interne o da legge) del personale dell'area Sviluppo del territorio SOGLIA 95%			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	22,71 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Parzialmente Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi5.1.1-02a Garantire il rispetto delle % di lavoro in presenza da parte del personale dell'Area Sviluppo del territorio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Struttura)	N. dipendenti Area Sviluppo del territorio che hanno rispettato la % di lavoro in presenza / N. dipendenti Area Sviluppo del territorio (Fonte Report Settore Personale)	>= 100,00 %	96,14 %	-3,86 %
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP5.1.1-03 - Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza del personale dell'area Risorse finanziarie</b>		
<b>Descrizione</b>	Garantire il rispetto della % di lavoro in presenza (fissata dalle disposizioni interne o da legge) del personale dell'area Risorse finanziarie			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	23,81 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Parzialmente Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi.1.1-03a Garantire il rispetto delle % di lavoro in presenza da parte del personale dell'Area Risorse finanziarie Garantire il rispetto delle % di lavoro in presenza da parte del personale dell'Area Risorse finanziarie SOGLIA 95% (Peso: 100,00%) (Tipologia: Struttura)	N. dipendenti dell'area Risorse finanziarie che hanno rispettato la % di lavoro in presenza / N. dipendenti dell'area Risorse finanziarie (Fonte Report )	>= 100,00 %	96,19 %	-3,81 %
<b>OS06.1.1 - Compliance alle normative generali</b> Garantire il costante aggiornamento dell'ente alle normative di natura generale e trasversali nell'ente				
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP6.1.1-01 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area di Staff: aggiornamento annuale</b>		
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento entro la data individuata annualmente delle designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area di Staff tramite specifico applicativo			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Uffici di Staff al Segretario Generale			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi6.1.1-01 a Percentuale aggiornamenti designazioni personale Area di Staff alla data individuata nell'anno N (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	n. designazioni aggiornate-confermate alla data dell'anno N personale Area di Staff / n. designazioni da aggiornare-confermare alla data dell'anno N personale Area di Staff (Fonte Report)	>= 100,00 %	100,00 %	-
<b>Obiettivo operativo</b>		<b>OP6.1.1-02 - Applicazione rinnovo CCNL personale non dirigente</b>		
<b>Descrizione</b>	Applicazione istituti nuovo CCNL personale non dirigente			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Uffici di Staff al Segretario Generale			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		


Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi1.1-02a Applicazione rinnovo CCNL personale non dirigente entro 3 mesi dalla sottoscrizione (a condizione che il CCNL sia approvato entro fine settembre) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Data applicazione istituti nuovo CCNL personale non dirigente (Fonte Report)	Entro 31/12/2022	16/11/2022	-45,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-03 - Implementazione servizio Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa				
<b>Descrizione</b> Implementazione servizio Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-03a Formalizzazione assetto organizzativo dell'Ente e approvazione Elenco esperti Definizione e implementazione dell'assetto organizzativo necessario per presidiare il servizio e approvazione Elenco Esperti (Peso: 100,00%)	Formalizzazione assetto organizzativo dell'Ente e approvazione Elenco esperti (Fonte Report, LWA)	Entro 31/05/2022	20/05/2022	-11,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-04 - Dare corso alla pianificazione del personale 2021 e 2022				
<b>Descrizione</b> Dare corso alla pianificazione del personale 2021 e 2022 mediante le selezioni				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Uffici di Staff al Segretario Generale				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi1.1-04a Selezioni a valere su pianificazione 2021: colloqui (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	data colloqui selezioni pianificazione 2021 (Fonte Report, LWA)	Entro 31/12/2022	28/11/2022	-33,00 gg
kpi1.1-04b Selezioni a valere su pianificazione 2022: approvazione bando (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Selezioni a valere su pianificazione 2022: approvazione bando (Fonte Report)	Entro 31/12/2022	06/10/2022	-86,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-05 - Dare attuazione alle novità in materia di antiriciclaggio avviando la sezione del registro dei titolari effettivi				
<b>Descrizione</b> Dare attuazione al registro titolari effettivi (persone fisiche che detengono potere in organismi iscritte al RI o altri elenchi quali associazioni o fondazioni)				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Anagrafe economica				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-05a Antiriciclaggio: primo popolamento del Registro titolari effettivi (Peso: 0,00%) (Tipologia: Outcome)	Antiriciclaggio: primo popolamento del Registro titolari effettivi (Fonte Report)	Entro 31/12/2022	01/01/2023	+1,00 gg
NOTA: i decreti attuativi non sono stati emanati, conseguentemente l'indicatore non è oggetto di misurazione e valutazione				
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-06 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Risorse: aggiornamento annuale				
<b>Descrizione</b> Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Risorse: aggiornamento annuale SOGLIA 60%				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Risorse finanziarie e Provveditorato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 88,64 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-06a Percentuale aggiornamenti designazioni personale Area Risorse alla data individuata nell'anno N (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	N designazioni aggiornate-confermata alla data dell'anno N personale Area Risorse / N designazioni da aggiornare - confermare alla data dell'anno N personale Area Risorse (Fonte Report)	>= 100,00 %	95,45 %	-4,55 %
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-07 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Sviluppo: aggiornamento annuale				
<b>Descrizione</b> Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Sviluppo: aggiornamento annuale SOGLIA 60%				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 92,75 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-07a Percentuali aggiornamenti designazioni personale Area Sviluppo alla data individuata nell'anno N (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	N designazioni aggiornate-confermate personale Area Sviluppo alla data dell'anno N / N designazioni da aggiornare-confermare personale Area Sviluppo alla data dell'anno N (Fonte Report)	>= 100,00 %	97,10 %	-2,90 %
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-08 - Applicazione di nuovi indici di valutazione e individuazione misure di prevenzione ai processi compresi nell'Area di rischio D del PTPC				
<b>Descrizione</b> Applicazione di nuovi indici di valutazione e individuazione misure di prevenzione ai processi compresi nell'Area di rischio D del PTPC				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-8a Revisione processi compresi nell'Area di rischio D del PTPC: applicazione di nuovi indici di valutazione e individuazione misure di prevenzione (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	Data invio revisione processi compresi nell'Area di rischio D del PTPC: applicazione di nuovi indici di valutazione e individuazione misure di prevenzione (Fonte report)	Entro 15/12/2022	14/12/2022	-1,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-09 - Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Anagrafe: aggiornamento annuale				
<b>Descrizione</b> Designazioni ai trattamenti al personale camerale dell'Area Anagrafe: aggiornamento annuale SOGLIA 60%				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Anagrafe economica				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 71,05 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Parzialmente Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-09a Percentuale aggiornamenti designazioni personale Area Anagrafe alla data individuata dell'anno N (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	N designazioni aggiornate-confermate personale Area Anagrafe alla data individuata dell'anno N / N designazioni da aggiornare-confermare personale Area Anagrafe alla data individuata dell'anno N (Fonte Report, LWA)	>= 100,00 %	88,42 %	-11,58 %
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-10 - Definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi				
<b>Descrizione</b> Definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-10a Data definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi Data definizione definizione regole istruttorie e definizione modalità organizzative interne per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi (entro un mese antecedente al primo popolamento) (Peso: 0,00%) (Tipologia: Qualità)	Data definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi (Fonte Report Area Anagrafe)	Entro 30/11/2022	01/01/2023	+32,00 gg
<b>Obiettivo operativo</b> OP6.1.1-11 - Crisi negoziata di impresa: definizione procedure interne				
<b>Descrizione</b> Supporto al SG per la definizione delle procedure interne relative al Popolamento e manutenzione elenco esperti gestione crisi impresa e procedure di nomina degli esperti				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi6.1.1-11a Procedure formalizzate e condivise con SG entro 31 maggio 2022 Formalizzazione procedura popolamento e manutenzione elenco esperti procedure di nomina degli esperti (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	N. procedure formalizzate entro maggio 2022 Popolamento e manutenzione elenco esperti gestione crisi impresa e procedure di nomina degli esperti (Fonte Report, LWA)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
<b>OS07.1.2 - Miglioramento della comunicazione via web su servizi, iniziative, informazioni, dati</b> Migliorare la qualità e la correttezza delle informazioni su servizi e attività camerali resi tramite il web e i social				
<b>Obiettivo operativo</b> OP7.1.2-01 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area di Staff Segretario Generale				
<b>Descrizione</b> Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Uffici di Staff al Segretario Generale				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi7.1.2-01a Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics dell'Area SG (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics relativi al sito dell'Area SG (Fonte Report)	= 3,00 N.	3,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b> OP7.1.2-02 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area Risorse finanziarie e provveditorato				
<b>Descrizione</b> Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Risorse finanziarie e Provveditorato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b>  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi7.1.2-02a Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics Area Risorse Finanziarie (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics relativi al sito dell'area Risorse Finanziarie (Fonte report)	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b> OP7.1.2-03 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area Anagrafe economica				
<b>Descrizione</b> Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Anagrafe economica				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				


<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-03a Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics Area Anagrafe economica (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics relativi al sito dell'area Anagrafe Economica (Fonte Report)	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>		OP7.1.2-04 - Realizzare report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito per le parti di competenza dell'area Sviluppo del territorio e regolazione del mercato		
<b>Descrizione</b>		Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-04a Verifiche errori e statistiche sulle pagine tramite Google Analytics Area Sviluppo territorio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero report quadrimestrali di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics relativi al sito dell'Area Sviluppo del Territorio (Fonte Report)	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>		OP7.1.2-05 - Analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito e ai social istituzionali, con eventuali proposte di miglioramento		
<b>Descrizione</b>		Raccolta e analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics, relativi al sito e ai social istituzionali (Twitter e Facebook YouTube, Instagram e LinkedIn), con eventuali proposte di miglioramento		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Uffici di Staff al Segretario Generale		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-05a Analisi social di ente (Peso: 33,30%) (Tipologia: Qualità)	Report sui social (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn)- anno 2022 (Fonte report)	= 3,00 N.	3,00 N.	-
kpi7.1.2-05b Report annuale di sintesi sui social (Peso: 33,30%) (Tipologia: Qualità)	Report annuale di sintesi sui social (Fonte Report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
kpi7.1.2-05c Report annuale di sintesi sul sito di ente (Peso: 33,40%) (Tipologia: Qualità)	Report annuale di sintesi sul sito (Fonte report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>		OP7.1.2-06 - Controlli a campione quadrimestrali di cinque pagine per Area del sito su check list predefinita e trasmissione report		
<b>Descrizione</b>		Controlli pagine del sito su check list predefinita della Redazione web e trasmissione report alle Aree		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Uffici di Staff al Segretario Generale		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-06a Controlli e report su pagine del sito istituzionale Controlli e report su pagine del sito istituzionale Anno 2022: quadrimestrali (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	N. report anno n	= 12,00 N.	12,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>		OP7.1.2-07 - Numero pagine corrette dell'area Risorse finanziarie e provveditorato fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15 (		
<b>Descrizione</b>		Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Area Risorse finanziarie e Provveditorato		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
OP7.1.2-07a Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report area Risorse finanziarie (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero pagine corrette fra quelle evidenziate nei report inviati dalla Redazione Web all'area Risorse finanziarie entro un mese dal report / Numero pagine controllate area Risorse finanziarie (Fonte Report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b>		OP7.1.2-08 - Numero pagine corrette dell'area Sviluppo del territorio e regolazione fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15		
<b>Descrizione</b>		Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-08a Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report Area Sviluppo del territorio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero pagine corrette fra quelle evidenziate nei report inviati dalla Redazione Web all'area Promozione entro un mese dal report / Numero pagine controllate area Promozione (Fonte Report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-

<b>Obiettivo operativo</b> OP7.1.2-09 - Numero pagine corrette dell'area Anagrafe economica fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15				
<b>Descrizione</b> Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Anagrafe economica				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-09a Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report area Anagrafe economica (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero pagine corrette fra quelle evidenziate nei report inviati dalla Redazione Web all'area Anagrafe economica entro un mese dal report / Numero pagine controllate area Anagrafe economica (Fonte report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
<b>Obiettivo operativo</b> OP7.1.2-10 - Numero pagine corrette dell'area di Staff Segretario Generale fra quelle contenute nei report inviati dalla Redazione Web / 15				
<b>Descrizione</b> Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Uffici di Staff al Segretario Generale				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi7.1.2-10a Esito positivo dei controlli a campione o correzioni entro 1 mese dal report Area SG (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Numero pagine corrette fra quelle evidenziate nei report inviati dalla Redazione Web entro un mese dal report/ Numero pagine controllate area staff al SG (Fonte report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
<b>OS08.2.1 - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori anche attraverso l'analisi economica e statistica Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20% e mediante la produzione di rapporti di ricerca</b>				
<b>Obiettivo operativo</b> OP8.2.1-01 - Azioni a supporto delle imprese che operano in campo ambientale				
<b>Descrizione</b> Realizzare tutte le sessioni richieste dall'Albo, introducendo le novità a beneficio degli aspiranti RT e collaborare con il Comitato Nazionale				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Area Anagrafe economica				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi8.2.1-01a N. sessioni di esame Albo gestori Ambientali effettuate/ n. sessioni esami Albo gestori Ambientali richieste (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. sessioni di esame Albo gestori Ambientali effettuate / n. sessioni esami Albo gestori Ambientali richieste (Fonte report)	= 1,00 N.	1,00 N.	-
kpi8.2.1-01b Partecipazione alle riunioni operative del comitato nazionale Partecipazione alle riunioni operative del comitato nazionale Albo Ambiente SOGLIA 80% (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	N. partecipazione alle riunioni operative del comitato nazionale Albo Ambiente (ristrette e Segretari) / n. totale riunioni operative del comitato nazionale Albo ambiente (ristrette e Segretari) (Fonte report)	>= 100,00 %	100,00 %	-
<b>Obiettivo operativo</b> OP8.2.1-02 - Produzione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale				
<b>Descrizione</b> Produzione di rapporti di ricerca				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi8.2.1-02a Produzione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale SOGLIA 0 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	Numero rapporti di ricerca Produzione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale (Fonte Report dirigente Area Promozione)	>= 5,00 N.	7,00 N.	+2,00 N.
<b>Obiettivo operativo</b> OP8.2.1-03 - Servizio metrico: proposta regolamento sui controlli a richiesta in contraddittorio di cui all'art. 5.2 del DM 93/2017 e revisione delle tariffe di settore				
<b>Descrizione</b> Servizio metrico: proposta regolamento sui controlli a richiesta in contraddittorio di cui all'art. 5.2 del DM 93/2017 e revisione delle tariffe di settore				
<b>Unità organizzative coinvolte</b> Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato				
<b>Risultato misurato obiettivo</b> 100,00 %				
<b>Valutazione obiettivo</b> Raggiunto				
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Kpi8.2.1-05a Servizio metrico: proposta Regolamento revisione tariffe Servizio metrico: proposta regolamento sui controlli a richiesta in contraddittorio di cui all'art. 5.2 del DM 93/2017 e revisione delle tariffe di settore (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	Data predisposizione proposta Regolamento revisione tariffe (Fonte Report)	Entro 30/09/2022	13/09/2022	-17,00 gg

<b>Obiettivo operativo</b>		OP8.2.1-04 - Contribuire alla programmazione di grandi eventi sul territorio in collaborazione con le altre istituzioni locali		
<b>Descrizione</b>		Contribuire alla programmazione di grandi eventi sul territorio in collaborazione con le altre istituzioni locali		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi8.2.1-04a Contribuire alla programmazione di grandi eventi sul territorio in collaborazione con le altre istituzioni locali Realizzazione programma di attività (riunioni, azioni di fidelizzazione), in collaborazione con le istituzioni locali con presenza Camera in almeno due grandi eventi: n. palinsesti realizzati e documentati >=2 SOGLIA 0 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	N. eventi in cui viene realizzato un palinsesto (Fonte Report Area Sviluppo)	>= 2,00 N.	4,00 N.	+2,00 N.
<b>OS10.2.1 - Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</b>				
<b>Creare un servizio strutturato di orientamento e supporto alle imprese nella gestione economico-finanziaria, finalizzato a migliorare le competenze e le dotazioni strumentali delle imprese per la rilevazione dei segnali di crisi aziendale</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>		OP10.2.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto prevenzione crisi di impresa legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale		
<b>Descrizione</b>		Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per la prevenzione delle crisi di impresa con l'incremento del 20% sugli importi del diritto annuale		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		79,39 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Parzialmente Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi10.2.1-01a Predisposizione del progetto di dettaglio Crisi di impresa (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data predisposizione del progetto di dettaglio Crisi di impresa (Fonte LWA)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg
kpi10.2.1-01b Crisi di impresa sull'annualità: raggiungimento dei KPI del progetto % di raggiungimento dei KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità / % totale KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	% di raggiungimento dei KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità / % totale KPI del progetto Crisi di impresa sull'annualità (Fonte report)	>= 100,00 %	89,00 %	-11,00 %
kpi10.2.1-01c Rendicontazione annualità progetto Crisi di impresa anno n-1 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto Crisi di impresa anno n-1 (Fonte Report)	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg
kpi10.2.1-01d Utilizzo risorse progetto Crisi di impresa anno 2022 Utilizzo risorse progetto Crisi di impresa: risorse impegnate entro 2022 / risorse da impegnare entro il 2022 SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse impegnate entro 2022 su progetto Crisi Impresa / Risorse da impegnare entro il 2022 su progetto Crisi impresa (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	94,51 %	-5,49 %
<b>Obiettivo operativo</b>		OP10.2.2-02 - Revisione delle modalità di iscrizione delle procedure concorsuali nel Registro Imprese		
<b>Descrizione</b>		Revisione delle modalità di iscrizione delle procedure concorsuali nel Registro Imprese, dando attuazione al codice della crisi d'impresa		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Area Anagrafe economica		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi10.2.2-02a Definizione regole istruttorie per le iscrizioni ad istanza di parte e d'ufficio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Data definizione regole istruttorie per le iscrizioni ad istanza di parte e d'ufficio (Fonte Report Area Anagrafe)	Entro 31/12/2022	23/12/2022	-8,00 gg
<b>OS11.2.2 - Sostenere la competitività delle imprese promuovendone l'internazionalizzazione</b>				
<b>Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20%</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>		OP11.2.2-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per l'internazionalizzazione legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale		
<b>Descrizione</b>		Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per l'internazionalizzazione legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>		Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato		
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		91,59 %		
<b>Valutazione obiettivo</b>		 Parzialmente Raggiunto		
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
kpi11.2.2-01b Internazionalizzazione: raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità SOGLIA >= 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	% KPI del progetto internazionalizzazione raggiunti sull'annualità / % KPI del progetto internazionalizzazione sull'annualità (Fonte report)	>= 100,00 %	100,00 %	-
kpi11.2.2-01a Predisposizione del progetto di dettaglio sull'internazionalizzazione per incremento Diritto Annuale del 20% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	Data Predisposizione del progetto di dettaglio sull'internazionalizzazione per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte report)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg
kpi11.2.2-01c Rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1 (Fonte report)	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg
kpi11.2.2-01d Utilizzo risorse progetto internazionalizzazione anno N Utilizzo risorse progetto internazionalizzazione: risorse da impegnare entro anno N / risorse impegnate entro anno N SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	Risorse impegnate entro anno N progetto internazionalizzazione / Risorse da impegnare entro anno N su progetto Internazionalizzazione (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	93,27 %	-6,73 %



OS12.3 - Promuovere il sistema turistico territoriale				
Realizzare attività e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale, per lo sviluppo e la promozione del territorio: - predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero - ristrutturazione Centro Congressi Torino Incontra: I Fase: aggiudicazione Direzione Lavori per la realizzazione degli interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico entro 30 novembre 2020 II Fase: in assenza di ricorsi, trasmissione/messa a disposizione dei contratti agli aggiudicatari della direzione lavori per la sottoscrizione entro 31/12/2020 III Fase: pubblicazione bando entro 31/05/2021 IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi)				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP12.3.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto Turismo legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale			
<b>Descrizione</b>	Predisposizione e realizzazione del progetto Turismo legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	80,24 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi12.3.1-01a Predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Diritto Annuale del 20% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte LWA)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg
kpi12.3.1-01b Progetto Turismo sull'annualità : Raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità % di raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità / % totale KPI del progetto Turismo sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	% di raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità / % totale KPI del progetto Turismo sull'annualità (Fonte report )	>= 100,00 %	100,00 %	-
kpi12.3.1-01c Rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1 (Fonte report )	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg
kpi12.3.1-01d Utilizzo risorse progetto Turismo Utilizzo risorse progetto Turismo: risorse impegnate entro anno N/ risorse da impegnare entro anno N SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	risorse impegnate entro anno N progetto Turismo / Risorse da impegnare entro anno N progetto Turismo (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	84,19 %	-15,81 %
<b>Obiettivo operativo</b>	OP12.3-02 - Realizzazione di interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico del centro congressi Torino Incontra			
<b>Descrizione</b>	Dar corso alle attività per la realizzazione degli interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico del centro congressi Torino Incontra			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Area Risorse finanziarie e Provveditorato			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi12.3-02a Ristrutturazione centro congressi Torino Incontra: conclusione fasi nei termini previsti IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi) 30/09/22- (Peso: 100,00%) (Tipologia: Outcome)	fase III: pubblicazione bando 31/05/2021 fase IV: avvio cantiere (al netto di ricorsi) 30/09/2022 (Fonte Report)	Entro 30/09/2022		
<b>OS13.4 - Promuovere l'orientamento anche mediante la formazione e le competenze</b> Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero				
<b>Obiettivo operativo</b>	OP13.4.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per l'orientamento legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale			
<b>Descrizione</b>	Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per l'orientamento legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	86,51 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi13.4.1-01a Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	Data Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte report )	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg
kpi13.4.1-01b Formazione Lavoro : raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità % Kpi raggiunti del progetto Formazione Lavoro sull'annualità / % kpi del progetto Formazione Lavoro sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	% Kpi raggiunti del progetto Formazione Lavoro sull'annualità / % kpi del progetto Formazione Lavoro sull'annualità (Fonte Report)	>= 100,00 %	100,00 %	-
kpi13.4.1-01c Rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1 (Fonte report )	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg
kpi13.4.1-01d Utilizzo risorse progetto Orientamento Utilizzo risorse progetto Orientamento: risorse impegnate entro anno N / risorse da impegnare entro anno N SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	risorse impegnate entro anno N progetto Orientamento / risorse da impegnare entro anno N progetto Orientamento (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	89,21 %	-10,79 %
<b>Obiettivo operativo</b>	OP13.4.1-02 - Progetto Bottega dell'orientamento anno N (Peso: 50,00%)			
<b>Descrizione</b>	Progetto Bottega dell'orientamento anno N			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi13.4.1-03a Elaborazione nuova progettualità 2022-2025 (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Elaborazione nuova progettualità 2022-2025 (Fonte Report Area Sviluppo - sito)	Entro 13/12/2022	13/12/2022	-
kpiOP13.4.1-03b Progetto Bottega dell'orientamento: eventi di orientamento con scuole e imprese SOGLIA 0 (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	Numero eventi di orientamento con scuole e imprese (Fonte Report Area Sviluppo)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
<b>OS14.5 - Promuovere presso le imprese l'utilizzo degli strumenti digitali Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP14.5.1-01 - Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per il PID legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale</b>			
<b>Descrizione</b>	Predisposizione e realizzazione del progetto di dettaglio per il PID legato all'incremento del 20% del Diritto Annuale			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	99,29 %			
<b>Valutazione obiettivo</b>	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
kpi14.5.1-01a Predisposizione del progetto di dettaglio PID per incremento Diritto Annuale del 20% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data predisposizione del progetto di dettaglio PID per incremento Diritto Annuale del 20% (Fonte LWA)	Entro 31/03/2022	22/03/2022	-9,00 gg
kpi14.5.1-01b PID: raggiungimento dei KPI del Progetto sull'annualità % KPI del progetto PID raggiunti sull'annualità / % KPI del progetto PID sull'annualità SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	% KPI del progetto PID raggiunti sull'annualità / % KPI del progetto PID sull'annualità (Fonte report )	>= 100,00 %	100,00 %	-
kpi14.5.1-01c Rendicontazione annualità progetto PID anno n-1 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Outcome)	data rendicontazione annualità progetto PID anno n-1 (Fonte report )	Entro 30/06/2022	23/05/2022	-38,00 gg
kpi14.5.1-01d Utilizzo risorse progetto PID Utilizzo risorse progetto PID: risorse impegnate entro il 2022/ risorse da impegnare entro 2022 SOGLIA 80% (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	risorse impegnate entro il 2022 progetto PID / risorse da impegnare entro 2022 progetto PID (Fonte Report Area Sviluppo - kronos)	>= 100,00 %	99,43 %	-0,57 %

Segretario Generale			
<b>Obiettivo individuale</b>		OP1.1.1-01 - Contenere gli scostamenti fra budget assestato e costi consuntivati dell'Area Staff Segretario Generale Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	0%		Peso: 16,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi1.1.1-01a - Monitoraggio dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati Area SG (Peso: 100,00%) (Tipologia: Salute economica)	Costi consuntivati - Costi inseriti nel budget assestato Area SG Valore calcolato escluse le grandezze economiche direttamente riferibili ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale / Costi inseriti nel budget assestato Area SG Valore calcolato escluse le grandezze economiche direttamente riferibili ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale (Fonte Bilancio 2020)	<= 5,00 %	7,71 %
<b>Obiettivo individuale</b>		OP1.1.1-05 - Mantenere l'equilibrio economico dell'Azienda Speciale "Laboratorio Chimico" e dell'Azienda Speciale "Torino Incontra" Mantenere l'equilibrio economico delle due aziende speciali in coerenza con l'algoritmo previsto nei contratti integrativi	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 17,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi1.1.1-05a - Misurazione equilibrio economico del Laboratorio Chimico in coerenza con l'algoritmo previsto nel contratto integrativo (Peso: 33,00%) (Tipologia: Salute economica)	Equilibrio Azienda Equilibrio Azienda Contributo ordinario camerale preventivato = X Contributo camerale erogato – utile / + perdite = Y X > Y è livello 2; X = Y è livello 1 (dove nel = è incluso uno scostamento che oscilla tra -1% e +1%) (Fonte Bilancio As Laboratorio Chimico)	>= 1,00 N.	1,00 N.
kpi1.1.1-05b - Mantenere l'equilibrio economico di Torino Incontra Contributo ordinario camerale nel budget assestato / Contributo camerale erogato (Peso: 33,00%) (Tipologia: Salute economica)	Contributo ordinario camerale nel budget assestato / Contributo camerale erogato (Fonte Bilancio As Torino Incontra )	>= 1,00 N.	1,19 N.
kpi1.1.1-05c - Predisporre un piano di sviluppo triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Predisporre e trasmettere ai vertici entro il 30/06/2022, una proposta di piano "industriale" triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico, tenendo conto delle nuove prospettive e potenzialità di mercato o di posizionamento della società (Peso: 34,00%) (Tipologia: Outcome)	Data trasmissione proposta di piano "industriale" triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Data trasmissione ai vertici di una proposta di piano "industriale" triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico (Fonte Report Area Sviluppo del Territorio)	Entro 30/06/2022	29/06/2022
<b>Obiettivo individuale</b>		OP6.1.1-03 - Implementazione servizio Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 17,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi6.1.1-03a - Formalizzazione assetto organizzativo dell'Ente e approvazione Elenco esperti Definizione e implementazione dell'assetto organizzativo necessario per presidiare il servizio e approvazione Elenco Esperti (Peso: 100,00%)	Formalizzazione assetto organizzativo dell'Ente e approvazione Elenco esperti (Fonte Report, LWA)	Entro 31/05/2022	20/05/2022
<b>Obiettivo individuale</b>		OP9.2.1-01 - Promuovere l'imprenditorialità sociale anche mediante la	

creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale Sostenere la competitività delle imprese sociali del territorio tramite interventi mirati alla creazione e alla promozione dell'ecosistema dell'imprenditorialità a impatto sociale attraverso servizi, competenze, strumenti finanziari, progetti innovativi			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 17,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
kpi9.2.1_01b - Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati SOGLIA 10 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati (Fonte Report)	>= 40,00 N.	66,00 N.
kpi9.2.1_01c - Sperimentazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale Imprese aderenti alla sperimentazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale: anno 2021 individuazione imprese, anno 2022 avvio sperimentazione su imprese individuate SOGLIA 0 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Outcome)	numero imprese aderenti alla sperimentazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale (Fonte report )	>= 3,00 N.	8,00 N.
kpi9.2.1_01a - Incremento numero partner di Torino Social Impact SOGLIA 5 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	Numero partner di Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno (meno) Numero partner di Torino Social Impact al 31 dicembre anno precedente (Fonte report)	>= 20,00 N.	62,00 N.
Obiettivo individuale			
OP1.1.1-06 - Società partecipate e in house: razionalizzazione e ricognizione Dare seguito al piano di razionalizzazione delle partecipate in coerenza con le previsioni di legge e con gli indirizzi dell'organo politico e effettuare ricognizione società in house			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 16,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
kpi1.1.1-06a - Razionalizzazione delle partecipate in coerenza con le previsioni di legge e con gli indirizzi dell'organo politico (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	Numero società analizzate anno n / Numero società partecipate al 31 dicembre anno n-1 (Fonte LWA)	= 1,00 N.	1,00 N.
kpi1.1.1-06b - Ricognizione società in house detenute dall'ente Adozione proposta di deliberazione Giunta camerale contenente la ricognizione delle società in house detenute dall'ente secondo i parametri previsti dalla normativa vigente (Codice Appalti e TUSP) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	Data proposta di deliberazione Giunta camerale ricognizione società in house proposta di deliberazione Giunta camerale contenente la ricognizione delle società in house detenute dall'ente secondo i parametri previsti dalla normativa vigente (Codice Appalti e TUSP) (Fonte LWA)	Entro 31/12/2022	25/10/2022
Obiettivo individuale			
OP1.1.1-10 - Monitorare lo stato d'avanzamento dell'attività dell'ente			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 17,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Kpi1.1.1-10b - Monitoraggio sullo stato di avanzamento degli interventi al patrimonio immobiliare camerale Trasmissione di report trimestrale sullo stato di avanzamento delle 5 attività in corso: ristrutturazione Torino Incontra, impianti palazzo Birago, restauro cortile e volte Palazzo Birago, messa a norma palazzo Affari, rifunzionalizzazione Borsa Merci (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. report trimestrali sullo stato di avanzamento delle attività in corso sul patrimonio immobiliare camerale N. report trimestrali sullo stato di avanzamento delle 5 attività in corso: ristrutturazione Torino Incontra, impianti palazzo Birago, restauro cortile e volte Palazzo Birago, messa a norma palazzo Affari, rifunzionalizzazione Borsa Merci (Fonte Report)	>= 4,00 N.	4,00 N.
Kpi1.1.1-10a - Monitoraggio sullo stato di	N. presenze alle riunioni di aggiornamento (STAV	= 1,00 N.	1,00 N.



avanzamento delle attività prioritarie dell'ente Monitoraggio delle azioni prioritarie individuate nella pianificazione e segnalate periodicamente dal vertice dell'ente: partecipazione alle riunioni mensili organizzate dal Presidente con l'eventuale coinvolgimento del personale camerale coinvolto (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)	progetti prioritari) / N. totale riunioni di aggiornamento convocate (STAV progetti prioritari)		
Kpi1.1.1-10c - Ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta Collaborare alla ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta, predisponendo tutta la documentazione necessaria entro un mese da quando sarà formalizzata la ridefinizione delle priorità (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)	Data predisposizione documentazione (budget 2022 ridefinito su priorità aggiornate dalla Giunta) (Fonte Report, LWA)		
NOTA: non essendo stato ridefinito il bdg, l'indicatore è stato azzerato con deliberazione 54/2022.			

Dirigente Area Anagrafe Economica			
<b>Obiettivo individuale</b>		OP1.1.1-02 - Contenere gli scostamenti fra budget assestato e costi consuntivati dell'Area Anagrafe Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati Area	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %	Peso: 8,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi1.1.1-02a - Costi consuntivati (-) costi inseriti nel budget assestato Area Anagrafe / Costi inseriti nel budget assestato Area Anagrafe (escluse grandezze riferibili ai progetti 20%) Costi consuntivati (-) costi inseriti nel budget assestato Area Anagrafe / Costi inseriti nel budget assestato Area Anagrafe (escluse grandezze riferibili ai progetti 20%) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Salute economica)	Costi consuntivati (-) costi inseriti nel budget assestato Area Anagrafe / Costi inseriti nel budget assestato Area Anagrafe (escluse grandezze riferibili ai progetti 20%) (Fonte report )	<= 5,00 %	2,16 %
<b>Obiettivo individuale</b>		OP2.1.1-06 - Garantire una percentuale media di pratiche RI evase entro i 5 giorni uguale o superiore a quella nazionale Evadere entro i 5 giorni un numero di pratiche Registro Imprese pari o superiore alla media nazionale	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		0%	Peso: 24,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi 2.1.1-06a - Misurazione percentuale media delle pratiche evase entro i 5 giorni Misurazione percentuale media delle pratiche evase entro i 5 giorni (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	% pratiche evase nell'anno n. entro 5 giorni dalla Camera di Torino / % nazionale pratiche evase nell'anno n. entro 5 giorni (Fonte Cruscotto Infocamere)	>= 1,00 N.	0,96 N.
<b>Obiettivo individuale</b>		OP3.1.1-05 - Diffondere tra le imprese l'utilizzo del cassetto digitale Promuovere le funzionalità del cassetto digitale e le opportunità per l'impresa legate all'utilizzo dei servizi digitali delle Camere di Commercio	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>		100,00 %	Peso: 20,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi3.1.1-05a - Incremento imprese aderenti al cassetto digitale Incremento imprese aderenti al cassetto digitale nell'anno n rispetto all'anno n-1 SOGLIA 5% (anno	Numero imprese che hanno aderito al cassetto digitale anno n / Numero imprese aderenti al cassetto digitale al 31.12 anno n-1 (Fonte Cruscotto Infocamere)	>= 30,00 %	46,04 %

2022-2023) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)			
<b>Obiettivo individuale</b>		OP3.1.1-08 - Sensibilizzare gli utenti relativamente all'attività di attribuzione dell'indirizzo PEC Analisi attività, definizione procedure e campagna di sensibilizzazione relativamente all'attività di attribuzione dell'indirizzo PEC	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 24,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi3.1.1-08a - Definizione campagna informativa indirizzo PEC Analisi attività, definizione procedure e campagna di sensibilizzazione relativamente all'attività di attribuzione dell'indirizzo PEC; fase 1: definizione campagna informativa entro febbraio 2022 SOGLIA 31 marzo 2022 (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	Data definizione campagna informativa "indirizzo PEC" (Fonte Report Area Anagrafe, sito internet)	Entro 28/02/2022	17/02/2022
<b>Obiettivo individuale</b>		OP6.1.1-10 - Definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi6.1.1-10a - Data definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi Data definizione definizione regole istruttorie e definizione modalità organizzative interne per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi (entro un mese antecedente al primo popolamento) (Peso: 0,00%) (Tipologia: Qualità)	Data definizione procedure per l'avvio e la gestione del Registro dei titolari effettivi (Fonte Report Area Anagrafe)	Entro 30/11/2022	
NOTA: i decreti attuativi non sono stati emanati perché la Corte di Giustizia ha eccepito problemi di privacy; il testo dei decreti, oggetto di revisione, va sottoposto nuovamente al garante privacy. Conseguentemente l'indicatore non è oggetto di misurazione e valutazione.			
<b>Obiettivo individuale</b>		OP3.1.1-07 - Monitoraggio e incremento provvedimenti automatici Supervisione, monitoraggio del processo e individuazione delle nuove casistiche a cui applicare l'automatismo	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 24,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi3.1.1-07a - Individuazione nuove casistiche a cui applicare l'automatismo Individuare nuove procedure a cui applicare l'automatismo entro aprile anno N (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. procedure da individuare entro aprile anno N	>= 2,00 N.	5,00 N.

**Dirigente Sviluppo del territorio e Regolazione del mercato**

<b>Obiettivo individuale</b>		OP1.1.1-03 - Contenere gli scostamenti fra budget assestato e costi consuntivati dell'Area Sviluppo del territorio e regolazione del mercato Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati	
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 30,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi1.1.1-03a - Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati Area Sviluppo Territorio Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati Area	Costi consuntivati - Costi inseriti nel budget assestato (Area Sviluppo Territorio) Valore calcolato escluse le grandezze economiche direttamente riferibili ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale	<= 5,00 %	4,89 %

Sviluppo Territorio (Peso: 100,00%) (Tipologia: Salute economica)	/ Costi inseriti nel budget assestato Area Sviluppo Territorio Valore calcolato escluse le grandezze economiche direttamente riferibili ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale  (Fonte Bilancio 2020)		
<b>Obiettivo individuale</b> OP1.1.1-09 - Mantenere l'equilibrio economico del Laboratorio Chimico Contributo ordinario camerale preventivato = X Contributo camerale erogato – utile / + perdite = Y			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 35,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
kpi1.1.1-09a - Misurazione equilibrio economico del Laboratorio Chimico in coerenza con l'algoritmo previsto nel contratto integrativo (Peso: 50,00%) (Tipologia: Salute economica)	Equilibrio Azienda Equilibrio Azienda Contributo ordinario camerale preventivato = X Contributo camerale erogato – utile / + perdite = Y X > Y è livello 2; X = Y è livello 1 (dove nel = è incluso uno scostamento che oscilla tra -1% e +1%) (Fonte Bilancio As Laboratorio Chimico)	>= 1,00 N.	1,00 N.
Kpi1.1.1-09b - Predisporre un piano di sviluppo triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Predisporre e trasmettere ai vertici entro il 30/06/2022, una proposta di piano "industriale" triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico, tenendo conto delle nuove prospettive e potenzialità di mercato o di posizionamento della società (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	Data trasmissione proposta di piano "industriale" triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico Data trasmissione ai vertici di una proposta di piano "industriale" triennale per l'Azienda Speciale Laboratorio Chimico  (Fonte Report Area Sviluppo del Territorio)	Entro 30/06/2022	29/06/2022
<b>Obiettivo individuale</b> OP1.1.1-12 - Monitorare lo stato di avanzamento delle attività prioritarie dell'ente			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 35,00 %
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Consuntivo 2022</b>
Kpi1.1.1-12b - Ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta Collaborare alla ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta, predisponendo tutta la documentazione necessaria entro un mese da quando sarà formalizzata la ridefinizione delle priorità (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)	Data predisposizione documentazione (budget 2022 ridefinito su priorità aggiornate dalla Giunta) (Fonte Report, LWA)		
NOTA: non essendo stato ridefinito il bdg, l'indicatore non può essere misurato e valutato			
Kpi1.1.1-12a - Monitoraggio delle azioni prioritarie di competenza dell'Area Sviluppo del Territorio individuate nella pianificazione e segnalate periodicamente dal vertice dell'ente Partecipazione alle riunioni mensili segnalate dal Segretario Generale con predisposizione della documentazione necessaria, riguardanti le azioni prioritarie di competenza dell'Area Sviluppo del Territorio individuate nella pianificazione e segnalate periodicamente dal vertice dell'ente (Peso: 100,00%) (Tipologia: Qualità)	N. partecipazione a riunioni mensili su azioni prioritarie di competenza dell'Area Sviluppo del Territorio individuate nella pianificazione e segnalate periodicamente dal vertice dell'ente / N. convocazioni a riunioni mensili su azioni prioritarie di competenza dell'Area Sviluppo del Territorio individuate nella pianificazione e segnalate periodicamente dal vertice dell'ente (Fonte Report)	= 1,00 N.	1,00 N.

**Dirigente Risorse Finanziarie e Provveditorato**

<b>Obiettivo individuale</b>	OP1.1.1-04 - Contenere gli scostamenti fra budget assestato e costi consuntivati dell'Area Risorse finanziarie e Provveditorato
------------------------------	---

Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
OP1.1.1-4a - Monitoraggio costante dei budget al fine di ridurre lo scostamento dei costi consuntivati Area Risorse Finanziarie (Peso: 100,00%) (Tipologia: Salute economica)	Costi consuntivati - Costi inseriti nel budget assestato (Area RisFin) Valore calcolato escluse le grandezze economiche direttamente riferibili ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale / Costi inseriti nel budget assestato (Area RisFin) Valore calcolato escluse le grandezze economiche direttamente riferibili ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale (Fonte Bilancio )	<= 5,00 %	2,56 %
Obiettivo individuale			
OP1.1.1-11 - Monitorare lo stato di avanzamento degli interventi al patrimonio immobiliare camerale			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100,00 %		Peso: 50,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
Kpi1.1.1-11a - Monitoraggio sullo stato di avanzamento degli interventi al patrimonio immobiliare camerale Trasmissione di report trimestrale sullo stato di avanzamento delle 5 attività in corso: ristrutturazione Torino Incontra, impianti palazzo Birago, restauro cortile e volte Palazzo Birago, messa a norma palazzo Affari, rifunzionalizzazione Borsa Merci (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	N. report trimestrali sullo stato di avanzamento delle attività in corso sul patrimonio immobiliare camerale N. report trimestrali sullo stato di avanzamento delle 5 attività in corso: ristrutturazione Torino Incontra, impianti palazzo Birago, restauro cortile e volte Palazzo Birago, messa a norma palazzo Affari, rifunzionalizzazione Borsa Merci (Fonte Report)	>= 4,00 N.	4,00 N.
Obiettivo individuale			
OP1.1.1-13 - Ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta			
<b>Risultato misurato obiettivo</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
kpi1.1.1-13a - Ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta Collaborare alla ridefinizione del budget in conseguenza della revisione delle priorità dell'ente da parte della Giunta, predisponendo tutta la documentazione necessaria entro un mese da quando sarà formalizzata la ridefinizione delle priorità (Peso: 0,00%) (Tipologia: Efficacia)	Data predisposizione documentazione (budget 2022 ridefinito su priorità aggiornate dalla Giunta) (Fonte Report, LWA)		01/01/2023
NOTA: non essendo stato ridefinito il bdg, l'indicatore non può essere misurato e valutato			